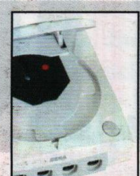
DM 1,-
B 30 785 **Das unabhängige Handelsmagazin** KW 41 9.10.1998



MCV Markt für Computer- & Videospiele



Psygnosis stellt die Ziele der eigenen Vertriebsorganisation klar.
Seite 6



Neue Strategie für Dreamcast: Das Sega-Logo kommt nun doch mit auf das Gehäuse.
Seite 3



Multiformat: Konami hat den PC als Plattform nicht aufgegeben.
Seite 3

Sony stellt Ultimatum bis 31.12.

Nach bis zu vier Mio. DM entgangenem Umsatz will jetzt auch SCEG gegen Grauimporte vorgehen

Frankfurt/Main. Nachdem Konami rechtliche Konsequenzen für Importhändler angedroht hatte (MCV berichtete), hat nun Sony in einem Händlerrundschreiben ein Ultimatum an Grauimporteure gestellt: Bereits in Deutschland eingeführte Importware soll nur noch bis 31. Dezember 1998 verkauft werden. Wer allerdings jetzt noch NTSC-Ware importiert, die in den USA oder Japan nach dem 1. Oktober 1998 erschienen ist, soll strafrechtlich verfolgt werden. „Im Rahmen dieser Vergehen haben wir bereits die entsprechenden Behörden informiert, um auch gleich bei der Einfuhr dieser Produkte Beschlagnahmen durchzuführen", heißt es wörtlich in dem Mailing. Dabei beruft sich Sony auf einschlägige Gerichtsentscheidungen, die sich wiederum auf das Urheberrecht (vgl. MCV vom 2.10.) beziehen. Im Fall des Prügelknallers `Tekken 3´, der rund sechs Monate vor dem Deutschland-Release als NTSC-Version erschienen ist, rechnet Sony mit Umsatzverlusten zwischen 3,5 und vier Millionen DM. Dies weist darauf hin, daß mindestens 35.000 Stück der Importversion über deutsche Ladentische gingen. Zudem prüft Sony die rechtliche Situation im Falle von Händlern, die PAL-PlayStations modifizieren oder den Einbau von MOD- und Piratenchips anbieten. In dem Rundschreiben weist Sony bereits darauf hin, daß im Falle eines Umbaus die Produkthaftung auch für Folgeschäden wie z. B. Zimmerbrände von Sony an den entsprechenden Händler übergeht. *(ch)* ▮



NTSC-freie Zone: In Europa sollen PSX-Importe tabu sein.

Avalon schließt Übernahme durch Interplay nicht aus

Hamburg. Virgin- und Avalon-Geschäftsführer Christian Gloe hat gegenüber MCV Bemühungen bestätigt, für die Zukunft von Virgins Vertriebsagentur Avalon eine für die Mitarbeiter haltbare Lösung zu finden. „Die Optionen für Avalon sind entweder die Liquidierung, ein Management Buyout, eine Gesamtübernahme von Virgin mit Avalon oder die Herauslösung und der einzelne Verkauf von Avalon", erläutert Christian Gloe. Nicht ausschließen will Gloe ein Engagement von Interplay, die derzeit in Deutschland eine Marketingvertretung aufbauen. Allerdings bestehen zwischen Interplay und Acclaim weiterhin laufende Distributionsverträge. Währenddessen haben einige Avalon-Mitarbeiter die Firma bereits verlassen. *(ch)* ▮

Best of Games gestoppt

TopWare verhindert die Auslieferung der für 16. 10. geplanten Mega-Compilation von Infogrames, Virgin und Electronic Arts

Mannheim. TopWare hat die Auslieferung der Mega-Compilation `Best of Games Vol. 1´ von Infogrames, Electronic Arts und Virgin per Gerichtsbeschluß vom 2.10. gestoppt. Grund für die einstweilige Verfügung ist der alleinstellende Produktname. Der Einspruch der Publisher-Allianz am 6.10. wurde ebenfalls abgelehnt. Unabhängig davon hatte TopWare Electronic Arts bereits zuvor wegen Industriespionage und eines angeblichen Verstoßes gegen ein Vertraulichkeitsabkommens im Rahmen vorheriger Verhandlungen um eine Beteiligung an `Gold Games 3´ verklagt (MCV berichtete). Der geplante Releasetermin am 16. 10. ist damit nicht mehr zu halten; TopWare ist nun mit der eigenen Compilation `Gold Games 3´ zuerst auf dem Markt. Infogrames-Geschäftsführer Wilhelm Hamrozi rechnet jedoch damit, den Titel bis Ende Oktober mit neuem Namen und Box ausliefern zu können. In diesem Zusammenhang entstehen der Allianz u. a. Kosten für 300.000 bereits gefertigte Euroboxen. Ein neuer Name war bis Redaktionsschluß noch nicht bekannt. *(ch)* ▮

S.A.D. zieht Commandos-CD zurück

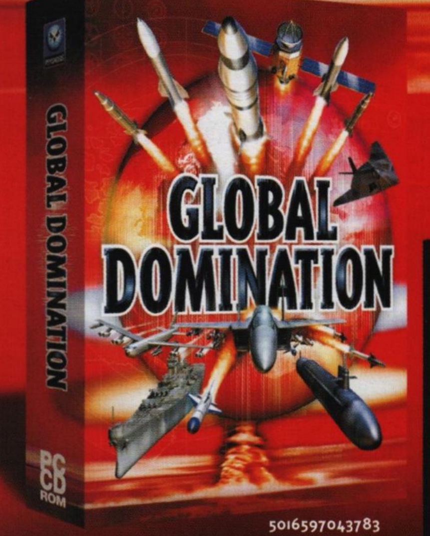
Ulm. S.A.D. hat `Das Elite Kommando´, die umstrittene Mission-CD zu Eidos´ Strategical `Commandos´ (MCV berichtete), vom Markt zurückgezogen. Auch Koch Media, die den Titel allerdings nur nonexklusiv mitvertrieben haben, gaben eine Unterlassungserklärung ab. „Im Fall von Das Elite Kommando kommt aus unserer Sicht neben der Irreführung und dem Verstoß gegen unsere Lizenzbedingungen auch noch die Rufausbeutung hinzu", meint Volker Rieck von Eidos Interactive. Auch gegen das Add-On `Nachschub´ von Kröger Soft will Eidos vorgehen. *(ch)* ▮

TopWare-Chef festgenommen

Frankfurt/Main. Dramatische Entwicklung im Streit zwischen TopWare und deren Ex-Steuerberater Klaus Steiner: Nachdem TopWare den früheren Vorstands-Intimus wegen Untreue und Betrugs angezeigt hat und Steiner nun in Untersuchungshaft sitzt, wurde am 30.9. auch TopWare-Vorstand Dirk Hassinger verhaftet. Der Vorwurf: Verdacht auf Steuerhinterziehung. TopWare will der Steuerfahndung „jede erdenkliche Hilfe" leisten und alle Sachverhalte aufklären, bezeichnet die Verhaftung allerdings als „Überreaktion der Behörden". Mehr in MCV KW 42. *(ch)* ▮

GLOBAL DOMINATION

KLEINER AUFWAND - GROSSE WIRKUNG



5016597043783

053203042797

AB OKTOBER (PC), NOVEMBER (PS)

MARKETINGAKTIVITÄTEN:

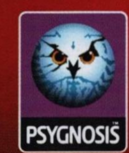
- Großangelegte Print-Kampagne in allen relevanten Video- und Computerspiel-Fachmagazinen.
- Wettbewerbe in Fach- und Publikumsmagazinen.
- Eigene Website im Internet.

P.O.S.:

- Infoblätter für Endkunden und Händler
- Videos
- Posters
- etc.

INFORMATIONEN UND BESTELLUNGEN:
Deutschland: Psygnosis Deutschland GmbH – Customer Service, Tel. 069/669012-23, x24 ,x25, Fax. 069/669012-62
Österreich (PC): Dynamic Systems, Tel. 03614/50050, Fax. 03614/5005-14
Schweiz (PC): ABC Software AG, Tel. 081/7501000, Fax. 081/7501008
Österreich (PSX): Sony Computer Entertainment Österreich, Tel. 01/610510, Fax. 01/61051-500
Schweiz (PSX): Sony Computer Entertainment Schweiz, Tel. 052245/1818, Fax. 052245/1819







www.psygnosis.com/globaldomination

Massive Werbung für Rent-A-Hero

Kaarst. Die Spieleschmiede Neo und Distributor Funsoft planen für das spektakuläre 2.5D-Adventure `Rent-A-Hero´ eine massive Marketingkampagne mit einem Gesamtbudget von mehr als 500.000 DM. Davon sollen alleine 150.000 DM in das Trade Marketing fließen. Mit dem Videocassettenhersteller TDK wurde eine Cross-Promotion beschlossen, bei der 200.000 Cassetten mit der Spieledemo ausgeliefert werden. Die geplanten doppelseitigen Werbeanzeigen sind einem Kinoplakat nachempfunden. Innovativ ist die Demo für den Handel: Der Held Rodrigez begrüßt den Kunden beim Handelspartner und stützt sich auf dessen Logo. Neben speziellen Versionen für ausgewählte Key Accounts bietet Funsoft auch eine Version mit freiem Intro für unabhängige Händler an. „Eine solche interne Ansprache, die direkt auf den Handelspartner zugeschnitten ist, hat es bisher noch nie gegeben", meint Klaus-Peter Kuschke von Funsoft. Zum Release am 6. November sollen zudem 250 Warenträgerdisplays für den Handel ausgeliefert werden. *(ch)* ▮



Willkommen beim Media Markt: Held Rodrigo begrüßt Endkunden im Demo handelsindividuell.

Neue Positionierung von Segas Superkonsole Dreamcast

Sega will das Unternehmenslogo entgegen vorher anderslautender Aussagen nun doch weltweit auf dem Gehäuse mitführen

Tokio. Noch kurz vor dem geplanten Japan-Start im November zeigt sich die Sega-Führung überraschend entscheidungsfreudig bei der Positionierung der Superkonsole Dreamcast. War man bei der Dreamcast-Premiere noch überzeugt, das Sega-Logo auf der Hardware nicht mehr führen zu wollen (MCV berichtete), entschied man sich nun auch auf weltweiter Basis genau gegenteilig. Zuvor hatte bereits Sega of America angekündigt, das Logo mitführen zu wollen. Nach dem neuesten Fotomaterial wird das Logo nun an der Frontseite des Geräts mittig angebracht, während sich das Dreamcast-Logo unverändert auf der CD-ROM-Abdeckung befindet. Zudem hat Sega neue Details zum CD-ROM-Medium veröffentlicht. Es soll sich um ein Sonderformat mit der Bezeichnung Giga Byte Disk ROM (GD-ROM) handeln. Die CDs sind dabei etwa doppelt so groß wie normale CD-ROMs und haben einen Speicherplatz von einem Gigabyte. Einem japanischen Zeitungsbericht zufolge will Sega zudem die neue Spielekonsole mit einem Internetbrowser ausrüsten und den Verkauf von Dreamcast-Spielen über Internet forcieren. In der `Nihon Keizai Shimbun´ erklärt Sega, daß die neue Konsole zahlreiche Internetfunktionen unterstützen wird. Sie soll darüber hinaus das Senden und Empfangen von eMails ermöglichen. Ob der eMail-Support Bestandteil des Browsers sein wird, ist derzeit jedoch noch unklar. Darüber hinaus hat Sega angekündigt, daß man den Dreamcast-Besitzern die Möglichkeit schaffen will, Spiele online zu kaufen und mit einem Download auf die Maschine zu übertragen. Anwendern ohne Kreditkarten will man sogenannte Prepaid-Karten anbieten, auf denen ein gewisses Guthaben gespeichert ist. Wie dieser Prozeß konkret aussehen könnte, ist derzeit Gegenstand wilder Spekulationen. Es ist eher unwahrscheinlich, daß der Spieler vollständige Spiele downloaden kann. Der Gefahr der massiv drohenden Software-Piraterie dürfte sich Sega nicht aussetzen. Vielmehr könnte es sich um ein Verfahren handeln, das die Übertragung von kleinen Programmteilen ermöglicht, die wiederum auf die Primärdaten eines Webservers zugreifen. Derzeit gibt es immer noch keine offiziellen Aussagen darüber, ob das Modem im Lieferumfang des japanischen Grundgerätes enthalten sein wird. Die kürzlich von Sega erwogene Release-Verschiebung wird unter anderem diesem Hardware-Zusatz zugeschrieben. *(jf/ch)* ▮

Das Sega-Logo befindet sich nun doch auf der Frontseite der Dreamcast-Konsole. Der CD-ROM-Schacht nimmt sogenannte Giga Byte Disk ROMs auf, die doppelt so groß sind wie normale CD-ROMs.

Konami gibt die Pläne für PC CD-ROM-Spiele nicht auf

Frankfurt/Main. Konami hat seine Pläne, in absehbarer Zeit wieder ins PC-Spielepublishing einzusteigen, noch nicht aufgegeben. „Wir denken immer noch über den PC nach", meint Kunio Neo, Europa-Geschäftsführer von Konamis Consumer Division. „Unser Ziel ist es, die Nummer 1 im Unterhaltungssoftware-Geschäft zu sein und wir müssen definitiv für den PC publishen, um das zu erreichen – wir können nicht die Nummer 1 sein, wenn wir nur bei Konsolenplattformen bleiben. Wenn wir in den PC-Markt gehen, müssen wir richtig einsteigen und nur mit den besten Titeln. Daher müssen wir vorsichtig sein, welche Strategie wir verfolgen." Ein Schlüsselfaktor für Konamis Produktstrategie könnte dabei Segas neue Superkonsole Dreamcast sein, für die der Konsolenspielegigant bereits Spiele entwickelt. Der Dreamcast verbindet PC-nahe Technologien wie Windows CE und VideoLogics PowerVR-Chipsatz, wodurch Konvertierungen auf und vom PC wesentlich vereinfacht werden. In Japan hat Konami bereits mehrere PC-Spiele veröffentlicht. Hierbei handelte es sich durchweg um Umsetzungen von Konsolenspielen, wie beispielsweise das Shooting-Game `Crypt Killer´ und die Basketballsimulation `NBA In the Zone´. *(sd/ch)* ▮

Editorial

Die Macht der Lizenz

Lizenzen sind aus der Unterhaltungssoftware-Industrie nicht mehr wegzudenken. Formel 1-Spiele brauchen die Formel 1-Lizenz, bei Fußballspielen müssen die Original-Namen zu lesen sein. Doch sind die zum Teil erheblichen Lizenzkosten wirklich abverkaufswirksam? Natürlich macht es dem Fußballfan Spaß, seine Lieblingsmannschaft zum Sieg zu führen, der Formel 1-Fan sitzt auch gern als Schumacher im Cockpit und der Star Wars-Fan zieht lieber mit dem Laserschwert gegen imperiale Sturmtruppen in die Schlacht. Doch es gibt Beispiele, die zeigen, daß auch neue Charaktere geschaffen werden können, die viele der schnell verblassenden Filmsternchen in puncto Kultfaktor bei unserer Zielgruppe bei weitem übersteigen. Mit dem Namen Lara Croft ließe sich ja inzwischen schon fast Shareware verkaufen, \`Command & Conquer´ übt eine ähnliche Anziehungskraft auf den Käufer aus und auch \`International Superstar Soccer´ verkauft sich ohne Lizenz, einfach durch Qualität. Sogar \`Resident Evil´ soll verfilmt werden. Hier wurden Marken und Namen gezielt aufgebaut, und das, ohne daß ein besonders innovatives Spielprinzip dahinter steht. Hier wurde der Spieß einfach umgedreht. Ist es nicht besser, einen Star zu schaffen und ihn nach Hollywood zu bringen, als einen Hollywood-Star für viel Geld in ein Spiel zu bringen? Man erreicht doch eigentlich mehr neue Zielgruppenvertreter, indem man einen kultigen Charakter in die Massenmedien bringt, als durch meist viel zu späte Umsetzungen von Filmen. Dennoch steigen die Preise für Lizenzen Jahr für Jahr, denn die Firmenkassen scheinen immer noch ausreichend gefüllt.

Falko Ossmann

Gast der Woche

Idealer Einstieg

Eine Lizenz ist vor allem dann hilfreich, wenn man mit einem neuen Produkt Markenbildung betreiben will und sich erst eine Reputation verschaffen muß. Durch den Lizenzerwerb wird ein Teil der weiteren Marketing-Investitionen unnötig. Allerdings müssen die Lizenzkosten natürlich in einem kalkulierbaren Verhältnis stehen. Für \`F1 Racing Simulation´ hat sich die Investition von unter einer Million DM – bezogen auf den deutschen Markt – noch voll gerechnet. Nun kostet eine Formel 1-Lizenz allerdings schon pro Jahr einen zweistelligen Millionenbetrag. Unser Beispiel \`Racing Simulation 2´ zeigt, daß unsere Entscheidung gegen eine Lizenz nicht nur aus kaufmännischer Sicht richtig war, sondern auch, weil wir durch den Vorgänger bereits unser technologisches Know-how bewiesen haben. Fakt ist, daß wir im Vorverkauf für \`Racing Simulation 2´ tatsächlich bereits erfolgreicher sind als mit dem Vorgänger. Letztes Jahr betrug die Erstauslieferung 70.000 Stück, dieses Mal werden wir an 100.000 Stück herankommen. Der Grund für die breite Akzeptanz beim Handel ist die Tatsache, daß wir die als Lizenzgebühr geplanten Investitionen nun in TV-Werbung und Promotions umleiten. Allerdings kann eine Markenbildung auch ohne Lizenzerwerb funktionieren, sofern man einen Titel geschickt vermarktet. Ein Beispiel dafür ist unser Titel \`Rayman´. Hier sind unsere Anfangsinvestitionen im Verhältnis gesehen sehr niedrig gewesen, wenn man den Bekanntheitsgrad des Charakters sowie den enormen Erfolg des Spiels und der Nachfolgeprodukte betrachtet.

Andreas Müller, Guillemot GmbH

Fotos: F. Ossmann, Psygnosis, Dirk Kartscher

Grolier Interactive baut interne Entwicklungsabteilung auf

Neben dem Fatasy-Epos Dragonflight plant das Unternehmen einen weiteren, bisher geheimen Titel für PC CD-ROM

Danbury. Grolier Interactive hat eine interne Produktionsdivision in Oxford aufgebaut, die bereits zwei Titel entwickelt. Nach Groliers Product Development Manager Ian Mathias haben eigene Abteilungen Vorteile gegenüber Drittunternehmen. „Mit internen Teams kann man sein Schicksal selbst bestimmen. Bei externen Teams ist man oft darauf angewiesen, der Publisher mit der lautesten Stimme zu sein oder den Gehaltsscheck einzubehalten." Mathias nennt den Erwerb der Lizenz für \`Anne McCaffrey's´ Pern Fantasy-Bücher (MCV berichtete) als Initialzündung für die Entscheidung: „Wir haben erkannt, daß wir auf Basis dieser Lizenz eine ganze Serie an Produkten im Laufe der nächsten Jahre aufbauen können." Das erste Spiel wird ein PC-Actiontitel namens \`Dragonflight´ sein und soll nächstes Jahr die Serie eröffnen. Das sechsköpfige Team arbeitet eng mit Anne McCaffrey zusammen und besucht die Autorin regelmäßig in ihrer Residenz \`Dragonhole´ in Irland, um Spielinhalte abzustimmen. Das zweite Spiel ist jedoch von Grund auf intern von Grolier konzipiert. „Während aus Dragonflight mit Sicherheit weitere interne Projekte entstehen, wollten wir mit unserem zweiten Projekt etwas mehr riskieren", erläutert Ian Mathias. Dennoch sieht er im Gegensatz zu anderen Firmen ein besonderes Engagement des französischen Grolier-Eigentümers Lagardere. „Einige Unternehmen haben unglaubliche Summen an die Wand gepfeffert und sind dann nach zwölf Monaten von der Bildfläche verschwunden. Aber Lagardere will, daß wir langsam eine Basis aufbauen."*(sd/ch)* ▮

Ubi Soft schließt Kooperationsvereinbarung mit Deutschem Tennisbund ab

Düsseldorf. Ubi Soft Entertainment und der Deutsche Tennisbund haben eine Kooperationsvereinbarung für das im Spätherbst ´98 für PlayStation und Anfang ´99 für N64 erscheinende Videospiel \`All Star Tennis ´99´ unterzeichnet. Der Deutsche Tennisbund hat damit erstmals mit einem Spielepublisher eine solche Kooperation abgeschlossen. Das DTB-Logo mit der Empfehlung wird auf der Produktverpackung, auf allen POS-Materialien sowie den Anzeigenmotiven zu sehen sein. Darüber hinaus beinhaltet die Kooperationsvereinbarung eine gemeinsame Competition auf den Internet-Seiten von DTB und Ubi Soft, Promotionaktionen auf Jugendturnieren des DTB sowie die Produktvorstellung im Newsletter des DTB. Über weitere Gestaltungsmöglichkeiten im Rahmen der Kooperation wird zur Zeit noch verhandelt. *(ch)* ▮



Qualitätssiegel: Mit dem DTP-Logo bürgt der Deutsche Tennisbund für Ubi Softs All Star Tennis 99.

Psygnosis legt Vertriebsziele fest

Die neue Vertriebsstruktur soll nicht nur eine Verkaufs-, sondern auch eine Informationsorganisation werden

Frankfurt/Main. Psygnosis hat nach dem Abschluß der Aufbauarbeiten für eine eigene Vertriebsmannschaft (MCV berichtete) die Struktur und die Ziele der Expansion enthüllt. Das Team von Vertriebsdirektor Hartwig Walter besteht aus drei Regional Sales Managern, die jeweils von zwei Verkaufsberatern unterstützt werden. Zudem stehen Psygnosis drei Mitarbeiter im Telesales, ein Sales Coordinator und ein Sales Assistant zur Verfügung. „Mit dieser relativ schlanken Organisation werden die im Außendienst tätigen Kollegen jeweils rund 120 Kunden betreuen", erläutert Psygnosis' Marketing Director Sabine Matthes. „Dabei sollen nicht nur die direkten Entscheidungsträger beim Einkauf besucht werden, sondern zum Beispiel im Flächenmarktbereich auch Abteilungsleiter." Damit will Psygnosis Meinungen vor Ort einholen und die Außendienstorganisation auch als Informationssystem für Probleme und Wünsche im Handel ausbauen. „Wir verstehen unseren Vertrieb auch als Sprachrohr für die Verantwortlichen vor Ort", erläutert Matthes. „In einer Zeit, in der Produkte immer ähnlicher werden, möchten wir dem Handel so einen Service bieten, den er anderswo nicht bekommt. Wir wollen nicht nur vor Ort präsaent sein, um Ware zu verkaufen, sondern wir wollen auch Kompetenz für diesen Markt demonstrieren." Mit zu Psygnosis' Philosophie gehört daher auch der Ausbau des Business-to-Business-Bereichs mit Roadshows, Schulungen und einem zweimonatlich erscheinenden Newsletter. Als Ziel für das Jahresendgeschäft hat sich Psygnosis vorgenommen, den PC-Markt zu erobern. „Wir wollen den PC-Markt richtig knacken – das heißt, wir möchten uns mit unserem Produktangebot zum Jahresendgeschäft auf dieser Plattform genauso etablieren, wie uns das bereits im PlayStation-Markt gelungen ist", meint Sabine Matthes. *(ch)* ▮


Das Team von Psygnosis will sich mit den Produkten zum Jahresende und der neu aufgebauten Vertriebsmannschaft noch stärker im PC-Markt etablieren.

Sony erhebt Führungsanspruch auch im Softwaremarkt

Frankfurt/Main. Während Nintendo einen N64-Softwaremarktanteil von 41% propagiert, beansprucht Sony unter Berufung auf GfK-Erhebungen selbst die Marktführerschaft auch im Softwareabsatz. Nach Angaben von SCEG-Geschäftsführer Manfred Gerdes habe man von Januar bis August 1998 einen Marktanteil von 66,7% erreicht. Nintendo läge danach mit dem N64 bei 32,3%. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum 1997 legt sowohl Nintendo mit damals 30,8% als auch Sony mit 64,5% leicht zu. Diese Zuwächse gehen auf Kosten der Saturn-Software, die letztes Jahr noch einen Anteil von 4,5% ausgemacht haben sollen. In den Handelskanälen gesteht Sony Nintendo nur im Spielwarenhandel und im Bereich Hypermarkets/ C&C Marktanteilsgewinne zu. Im letztgenannten Bereich stieg danach der Softwareanteil von 41,9% 1997 auf 51,7% 1998. Im Spielwarenbereich hätte Nintendo im letzten Jahr in diesem Zeitraum 43,6% erreicht, während man in diesem Jahr bei 52,8% liegen würde. Sony gewinnt dagegen weiter in den UE-Kanälen und baut seine Vorherrschaft mit einem Zugewinn von 4,5% auf 78,6% aus. Mit einem Plus von 6,4% zum Vorjahr fällt Sonys Vormarsch im Warenhaus- und Versandhandel noch kräftiger aus und liegt in diesem Jahr nun bei 70,1%. In der Monatsbetrachtung beansprucht Sony einen steigenden Trend für sich und liegt nach eigenen Angaben im August bei einem Softwaremarktanteil von 69%. *(ch)* ▮

Softwaremarktanteile im Next Gen-Markt

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August
Nintendo	34,6	33,6	36,2	34,7	25,2	29,9	31,7	30,5
Sega	1,3	1,6	1,1	0,5	1,0	1,3	0,6	0,5
Sony CEG	64,0	64,8	62,7	64,8	73,8	68,9	67,7	69,0

Quelle: Sony Computer Entertainment Germany, Januar bis August 1998 in Prozent

Psygnosis investiert zwei Mio. DM für Formel 1 ´98

Neue Details zum F1-Marketing: Innovative Printkampagne mit ulkigen Motiven soll für noch höhere Aufmerksamkeit sorgen

Frankfurt/Main. Psygnosis macht derzeit mit einer hochgradig innovativen Printkampagne für die PlayStation-Rennsimulation `Formel 1 ´98´ Furore. Statt die üblichen Rennmotive einzubinden, setzen die Frankfurter ulkige Szenen am Rande des Rennens in Szene und verbinden diese mit dazu passenden FIFA-Rennreglements. „Jeder nutzt normalerweise Rennmotive, wie man sie überall sieht, wenn er Formel 1-Produkte bewirbt", erläutert Psygnosis' Marketing Director Sabine Matthes die ungewöhnlichen Sujets. „Wir verfügen jedoch in diesem Fall über das einzige aktuelle Spiel mit Original-Lizenz und müssen die Authentizität damit nicht mehr unter Beweis stellen. Deswegen stellen wir den witzigen Aspekt heraus und können so einfach eine viel größere Aufmerksamkeit erreichen." Zudem startet Psygnosis ab 29. Oktober eine zweiwöchige Kampagne mit Fernsehspots. Der Mediawert beträgt alleine für die Fernsehwerbung rund 1,5 Millionen DM. Im Handel sind umfangreiche Promotions mit einem spektakulären Rennchassis und einem voluminösen Projektionsfernseher geplant. Von `Formel 1 ´97´ konnte Psygnosis nach eigenen Angaben 280.000 Einheiten bei hohen Durchverkaufsquoten an den Handel absetzen. Diesen Erfolg will man mit der neuen Formel 1-Version mindestens ebenfalls erreichen. Der Titel soll ab 30. Oktober 1998 an den Handel ausgeliefert werden. *(ch)* ■



Spektakuläre Handelspromotions mit diesen Rennwagen sollen den Endkunden direkt vor Ort beim Händler in die Faszination Formel 1 einbinden.



Mit witzigen Motiven will sich Psygnosis von der üblichen Formel 1-Optik abheben.

Fotos: Bertelsmann, J. Fröhlich, Ari Data, Activision, Ubi Soft

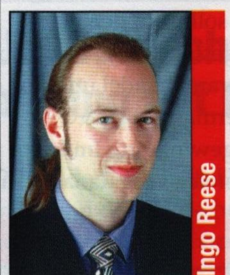
Personalien



Goetz von Poncet (39) ist neuer Vertriebsleiter bei Ari Data in Willich. Poncet war fast 16 Jahre bei Mitsubishi Electric in Ratingen in den Bereichen Vertrieb und Marketing des Geschäftszweiges Unterhaltungselektronik tätig. Zuletzt war er dort als Sales Manager (Office Duty) angestellt.



Die Marketing-Abteilung von Activision Deutschland wird ab dem 2. November 1998 weiter verstärkt. **Achim Kaspers** (25) startet als Junior Product Manager, nachdem er schon während des Studiums ein sechsmonatiges Praktikum bei Activision absolviert hatte. Kaspers studierte Diplom-Soziologie an den Universitäten Bielefeld und Manchester mit dem Schwerpunkt Wissenschafts- und Technologiepolitk. Seine Diplomarbeit beschäftigte sich mit dem Thema Computerspiele als Sozialisationsinstanz.



AOL-Pressesprecher **Ingo Reese** (31) wechselt zum 1. November 1998 als Director International Development zu NuvoMedia ins kalifornische Palo Alto. Zum einen bietet NuvoMedia die nötige Infrastruktur für Verleger und Buchhändler, um Inhalte in digitaler Form sicher und schnell über das World Wide Web zu distribuieren. Zum anderen ermöglicht das elektronische Buch Rocket eBook, das in etwa der Größe eines Taschenbuches entspricht und die Speicherung von 4.000 Seiten ermöglicht, dem Konsumenten die Nutzung einer kleinen, mobilen Bibliothek. Bereits im Juni 1998 hatte Bertelsmann Ventures eine strategische Investition in NuvoMedia bekanntgegeben. Reese wird in der neu geschaffenen Position für die Entwicklung und die Organisation des internationalen Geschäftes von NuvoMedia verantwortlich sein. Nach dem Studium der Kommunikationswissenschaften in München war Reese zunächst als Assistent des Marketingleiters bei der Firma Telemedia in Gütersloh angestellt. 1995 wechselte er als Public Relations Manager zu AOL Deutschland nach Hamburg und leitete dort die Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



Uschi Sehr (32) unterstützt seit 1. Oktober die MCV-Redaktion als Redaktionsassistentin. Ihr Aufgabenbereich liegt u. a. in der Betreuung und Abwicklung der MCV Marktforschung sowie der Nachrichtenrecherche. Zuvor war Sehr unter anderem beim Sportartikelhersteller adidas in Herzogenaurach als Promotion Assistent tätig. Dort war sie verantwortlich für die Organisation und Abwicklung von Extremsportveranstaltungen und für die Ausstattung von TV-Sendungen. Später arbeitete sie bei der Fürther Sport- und Kulturmarketing-Agentur AMC als PR-Managerin.

Marketing-Kampagne für Racing Simulation 2 enthüllt

RTL-Kommentator Kai Ebel steht im Mittelpunkt des massiven Werbeauftritts von Ubi Soft

Düsseldorf. Ubi Soft hat die Marketing-Maßnahmen für `Racing Simulation 2´ bekanntgegeben. Als Ankerfigur der massiven Werbekampagne hat das Unternehmen den Sportmoderator Kai Ebel engagiert. Der Kooperations-Vertrag beinhaltet den Auftritt des Moderators in einem TV-Spot und die Präsentation von `Racing Simulation 2´ auf der Essener Motorshow Ende November. Darüber hinaus wird Ebels Bild und seine Produkt-Empfehlung auf der Verpackung und allen Werbemitteln zu finden sein. Als weitere Kooperationspartner hat Ubi Soft die Firmen Interrace und Castrol gewonnen. Neben diesen Kooperationen beinhaltet der Marketingplan eine umfangreiche TV-Kampagne. Auf den wichtigsten Privatsendern sollen im Oktober und Dezember zwei Wochen lang 15-Sekunden-Spots im Umfeld von Motorsport- und Jugendsendungen ausgestrahlt werden, um die Kernzielgruppe optimal zu erreichen. Ein Kino-Spot ist ebenfalls geplant. Die geplante Printkampagne umfaßt Anzeigen in großauflagigen Fach- und Publikumszeitschriften. Zusätzlich soll eine Demo einem wichtigen, noch nicht benannten Rennsportmagazin beigelegt werden. Promotions am POS, ein großes POS-Paket, eine gemeinsame Pressekonferenz mit Castrol, Gewinnspiele, Internet-Aktivitäten sowie ein Motorsport-Planer für Handel und Endkunden runden den massiven Marketing-Einsatz ab. Ein Kopierschutz soll den Titel für einige Monate auf Top-Postionen der Charts halten. *(jf)* ▮



Racing Simulation 2: Für diesen Titel zieht Ubi Soft alle Marketing-Register. TV-, Kino- und Printkampagnen sind geplant.

Kaufhof Warenhaus AG erhält Deutschen Handelspreis 1998

Das Kuratorium des Deutschen Handels zeichnet Kaufhof für das herausragende Multimedia-Engagement aus

Köln. Für ihr herausragendes Multimedia-Engagement erhält die Kaufhof Warenhaus AG vom Kuratorium des Deutschen Handels den Deutschen Handelspreis 1998. Der Preis wird alljährlich im Rahmen des Kölner Handelsforums verliehen. Mit dem Deutschen Handelspreis werden Unternehmen ausgezeichnet, die mit beispielhaften Ideen und erfolgreichen Konzepten in der Einzelhandelsbranche Zeichen setzen. Die Kaufhof AG fiel dem Kuratorium durch die ihrer Meinung nach herausragende Mutimedia-Kompetenz auf. Den Kunden in den Filialen werde ein vielfältiges Angebot an multimedialen Services angeboten. Basis des multimedialen Engagements der Kaufhof AG sind die zahlreichen Selbstbedienungsterminals in den Filialen. Sie bieten den Kunden mit animierter Verknüpfung der Elemente Text, Bild, Ton und Interaktion einen Zusatznutzen. *(jf)* ▮

Psygnosis plant weitere N64-Spiele

Während Psygnosis über weitere N64-Titel nachdenkt, bleibt ein Vertrieb über Drittunternehmen wahrscheinlich

Liverpool. Psygnosis hat nach Sonys Entscheidung, das Tochterunternehmen weiterhin im Konzern zu behalten (MCV berichtete), weitere Nintendo 64-Titel in Aussicht gestellt. „Wir haben uns ursprünglich vorgenommen, ODT, F1 und andere Titel wie Destruction Derby für N64 zu konvertieren", meint Psygnosis' Communications Manager Glen O'Connell. „Es gab einiges an Verwirrung um unsere Pläne für diese Plattform, besonders nach dem Abschluß mit Midway für WipEout, aber es ist wahrscheinlich, daß wir weiterhin für Nintendo 64 entwickeln werden." Man verfüge über eine N64-Lizenz und Sony hätte bestätigt, die Entwicklung zu beschränken. „Dennoch werden wir die besten Vermarktungswege für diese Produkte berücksichtigen und es kann gut sein, daß wir die Veröffentlichung anderen Unternehmen überlassen." *(sd/ch)* ▮

Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospielebranche vom 2. Oktober 1998

Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 11.9.1998	Schlußkurs 18.9.1998	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35.25	9.13	11.31	10.81	-4.42
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	4.13	1.94	3.12	2.56	-17.95
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12.63	1.25	3.25	2.63	-19.08
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	8.19	2.94	6.5	6.53	0.46
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	18.63	9.38	11.19	10.44	-6.70
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRN	USD	3.69	0.28	0.53	0.47	-11.32
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	40.00	12.75	20.43	18.75	-8.22
Brøderbund Software	NASDAQ	BROD	USD	37.75	13.50	13.94	13.94	0.00
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	29.38	8.88	9.38	9.38	0.00
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16.50	3.44	4.9	4.30	-12.24
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21.75	7.50	11	10.13	-7.91
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS	USD	57.13	29.94	43.63	43.19	-1.01
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	12.88	4.75	4.88	4.56	-6.56
Infogrames	Paris	5257	FRF	400.40	188.00	309.7	259.00	-16.37
Intel	NASDAQ	INTC	USD	99.25	65.63	85.31	83.88	-1.68
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14.75	6.50	6.94	6.50	-6.34
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	18.88	10.75	11.13	10.00	-10.15
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	119.63	59.00	113.06	104.13	-7.90
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	26.81	9.31	12.13	11.81	-2.64
S3	NASDAQ	SIII	USD	18.06	2.94	2.97	2.66	-10.44
Sega Enterprises (US-Listing)	NASDAQ	SEGNY	USD	8.63	3.63	4.38	4.38	0.00
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	98.44	70.44	70.5	63.25	-10.28
Take 2 Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	8.75	4.50	6.34	5.50	-13.25
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32.81	13.00	21.75	20.19	-7.17
THQ	NASDAQ	THQI	USD	24.00	6.88	17.31	15.88	-8.26
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	19.50	3.50	3.81	3.13	-17.85
Ubi Soft	Paris	5447	FRF	1006.00	536.00	750	649.00	-13.47

JOY TECH GERMANY

CONTROLLER DUAL JOLT ANALOG

- Voll Playstation™ kompatibel
- 8-Knopf Design - 1,8 m Kabel
- analoge und digitale Controller-Funktion
- „Dual Force Feedback“ bei entspr. Software
- Erhältlich in grau, schwarz, weiß, rot und transparent-schwarz

CONTROLLER PLUS SE

- Voll Playstation™ kompatibel
- 8-Knopf Design - 1,8 m Kabel
- Zeitlupe- und Dauerfeuer
- Erhältlich in grau, silber, weiß, blau, rot, schwarz und transparent-schwarz

REAL ARCADE GUN

- Für Playstation™ & Sega Saturn
- Voll GunCon™ kompatibel
- Unübertroffene Zielgenauigkeit
- robustes Spielhallen-Feeling
- Dauerfeuer und Auto „Reload“
- Rückschlag-Funktion
- Mit Arcade-Fußpedalen
- Erhältlich in grau, silber und als Tarnfarben-Edition

Jordan GRAND PRIX

JOLT PACK

- Nintendo 64™ kompatibel
- Mega-Rumble-Power
- Sensorisches Feedback
- Kompatibel zum Rumble Pack™ Feature
- Erhältlich in grau, schwarz, blau, rot, gelb und grün

JORDAN-GP-LENKRAD

- Playstation™ kompatibel
- In Zusammenarbeit mit dem Jordan Formel-1-Team entwickelt
- Negcon™-Analog und Sony™-Digital kompatibel
- 13 Knöpfe und zusätzliches Steuerkreuz für maximale Kontrolle
- Gangschaltung durch Schalthebel oder 2 Knopf-System
- Gas- und Bremspedal mit realistischem Druckwiderstand
- ca. 3 m Kabel zum Lenkrad
- ca. 2 m Kabel vom Lenkrad zu den Fußpedalen

ADVANCED JOLT PACK

- JOLT PACK mit eingebauter 256k Memory-Card,
- Erhältlich in grau, schwarz und rot
- AUCH als PLUS-Version mit 1 M Memory nur in grau



RECHARGEABLE JOLT PACK

- Akku-betriebens JOLT PACK
- Lädt sich während des Spielens wieder auf!
- Mega-Rumble-Power ohne teure Einweg-Batterien

Fordern Sie unsere komplette Preisliste an und fragen Sie nach unseren Händler Konditionen

Im Exclusivertrieb durch

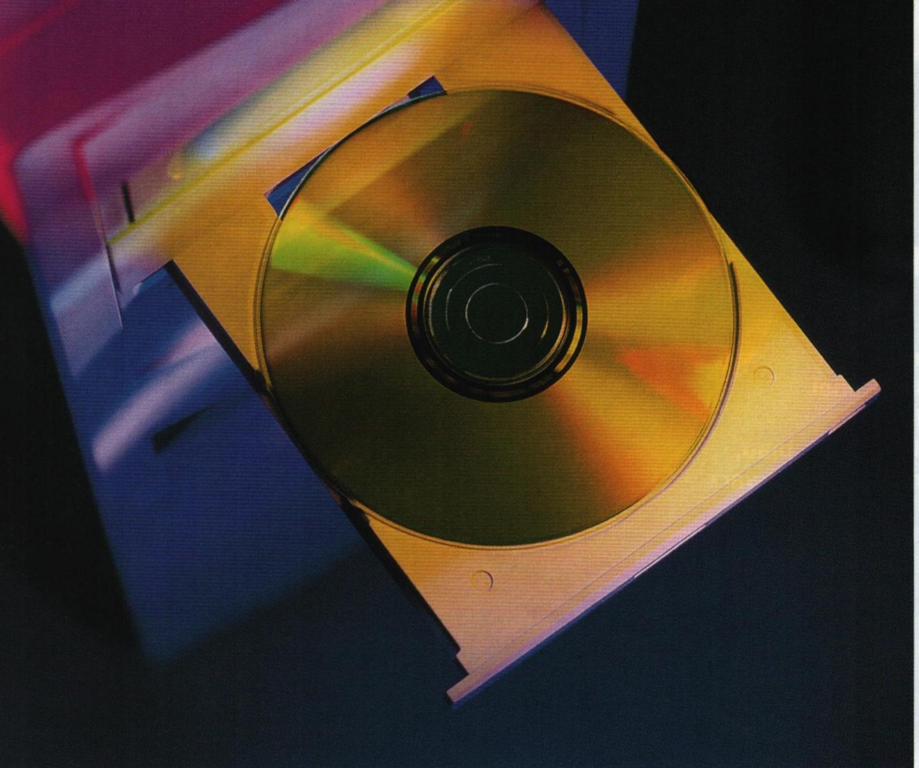


Schleefstr. 8 • 44287 Dortmund
Tel.: 0231/45000-0 • Fax: 0231/45000-29
http//www.dynatex.de • eMail: dynatex@dynatex.de

CONTROLLER PLUS 64

- Nintendo 64™ kompatibel
- Controller Pack/Rumble Pack kompatibel
- Präzisions 3D Analog-Stick
- Dauerfeuer- und Zeitlupenfunktion
- 2 m langes Kabel
- Erhältlich grau, schwarz, rot, blau, grün und gelb

Raubkopien werden zum Wirtschaftsfaktor an der deutsch-polnischen Grenze







Polnische Grenzmärkte wie hier in Osinow Dolny werden nach GVU-Ermittlungen täglich von Zehntausenden von deutschen Kunden besucht.

Schon kurz nach der deutschen Wiedervereinigung und der Einführung der D-Mark in den neuen Bundesländern haben entlang der deutsch-polnischen Staatsgrenze zahlreiche Open-Air-Märkte eröffnet. War zu diesem Zeitpunkt der Verkauf von raubkopierten Videofilmen noch einer der Hauptumsatzträger, steigt nun auch der Absatz von illegal duplizierter Unterhaltungssoftware. Nach einem Bericht der Gesellschaft für Urheberrechtsverletzungen e.V. (GVU) ist vor allem Software für Nintendo und PC betroffen. Christoph Holowaty faßt die neuesten Erkenntnisse zusammen.

An der deutsch-polnischen Grenze kocht das Geschäft mit Unterhaltungssoftware: Auf den 14 von der GVU observierten Marktplätzen werden offensichtlich so erhebliche Umsätze mit dieser Ware gemacht, daß die GVU von einer höchst organisierten Form der illegalen Produktion und Verbreitung gefälschter Produkte spricht. Waren vor einigen Jahren noch die im Norden gelegenen Marktplätze Schwerpunkt des Handels mit gefälschten Videofilmen und Spielen, hat sich in der jüngsten Entwicklung das Angebot territorial gesehen nach Süden verlagert. Über das größte Angebot an raubkopierter Software verfügen die Märkte in Leknica (Bad Muskau) und Lybieszyn (Linken). Alleine an diesen Umschlagsplätzen stellte die GVU ein Angebot von 2.175 Raubkopien nur in den Verkaufsauslagen von 33 Ständen fest.

Mehr als 3.000 Raubkopien alleine in den Verkaufsauslagen

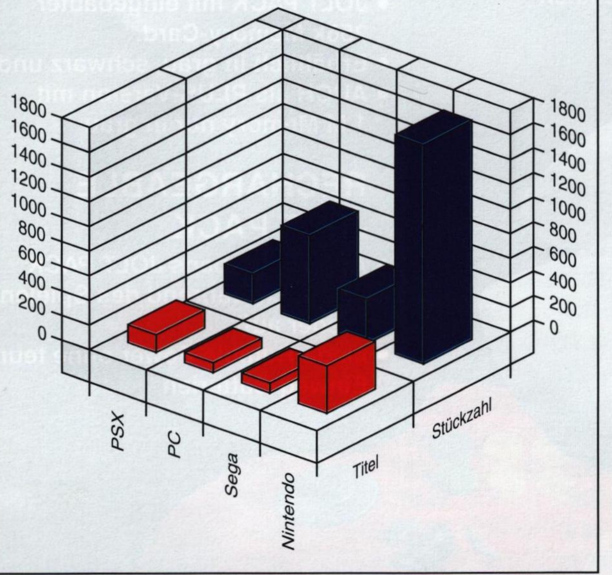
Insgesamt erhob die GVU an allen Marktplätzen ein Angebot von mehr als 3.000 Stück raubkopierter Software. Unter den 685 verschiedenen Titeln befanden sich 145 verschiedene Spiele für PlayStation, jeweils 80 für PC CD-ROM und Sega-Systeme und 380 für Nintendo-Konsolen. Währungsprobleme gibt es auf den allenfalls fünf bis sechs Kilometer von der deutschen Grenze entfernten Märkten nicht – die D-Mark gilt als ausschließliches Zahlungsmittel. Mit den Durchschnittspreisen unterbieten diese Händler natürlich legale Anbieter leicht: Ein PlayStation- oder Sega-Spiel geht im Schnitt für DM 14,- über den Tapeziertisch; ein PC-Titel ist für DM 20,- zu haben, während der übliche Preis für Nintendo-Spiele bei DM 36,- liegt. Aus Erfahrungen mit Video-Raubkopien wird die kriminelle Professionalität der Piraterie in Polen deutlich: Praktisch jeder in Deutschland erscheinende Videofilm ist innerhalb weniger Tage später flächendeckend auf dem polnischen Markt erhältlich. Insgesamt setzen die polnischen Raubkopierer nach GVU-Schätzung alleine mit Videofilmen 17,5 Millionen DM pro Jahr um.

Geringes Engagement bei der Bekämpfung der Piraterie durch polnische Behörden

Seit 1995 bemüht sich die GVU zusammen mit ihrer polnischen Schwesterorganisation FOTA um die Veranlassung staatlicher Maßnahmen zur Verfolgung von Videofilmpiraterie und hat eine Reihe erfolgreicher Razzien auf den Weg gebracht. Daß dennoch weiterhin in erheblichem Umfang raubkopierte Markenware angeboten und die staatliche Verfolgung zurückhaltend durchgeführt wird, hat nach GVU-Angaben zwei Gründe: Einerseits handelt es sich um deutsche Produkte, die den polnischen Markt, Staat oder Bürger offensichtlich nicht schädigen und auf polnischem Territorium lediglich an deutsche Kundschaft verkauft werden. Andererseits sind polnische staatliche Stellen wie die betreffende Gemeinde durch Steuern, Abgaben und Gebühren direkt Nutznießer des schwunghaften Handels auf den Grenzmärkten. Doch die Bemühungen der GVU laufen weiter: Mit verdeckten Ermittlern und Informanten will man die polnischen Behörden so informieren, daß strafrechtliche Verfahren eingeleitet werden können. *(ch)* ■



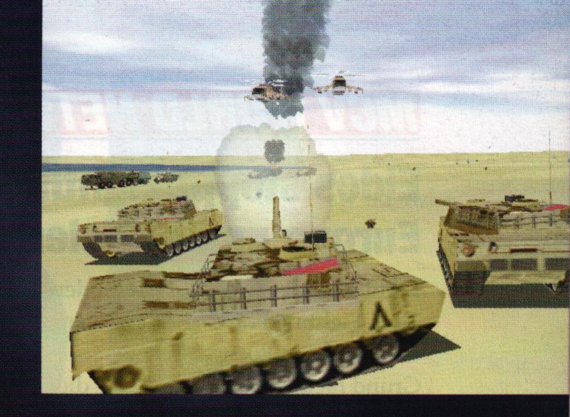
Auf 14 Märkten an der deutsch-polnischen Grenze wird mit raubkopierter Markenware gehandelt. Schwerpunkt für Unterhaltungssoftware bilden die Märkte in Leknica und Lubieszyn.



Nintendo liegt bei den Raubkopierern hoch im Kurs: Die GVU erfaßte ein Angebot von mehr als 1.700 Nintendo-Spielen auf polnischen Grenzmärkten. PC-, PSX- und Sega-Software liegt weit dahinter.

Fotos: GVU (2), GEWA Fotogesign





SPEARHEAD

PC Games 11/98:
"Die Panzersimulation ist schnell, actiongeladen und (wenigstens zu Beginn) leicht zu bedienen. So einfach dieses Spielkonzept auch ist, macht es doch überraschend viel Spaß."

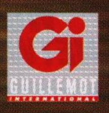
PC Joker 11/98:
"Actionorientierte Panzersim mit realistischer Atmosphäre."

Gamestar 11/98:
"Hat man sich jedoch an die Hektik gewöhnt, macht Spearhead dank abwechslungsreicher Missionen, intelligenter Einheiten und viel Action trotzdem Spaß."

Power Play 11/98:
"Ein Muß für jeden Panzersimulationsfan, der Wert auf Action legt."

Nix für umsatzscheue Aktenschieber*

*für die Anderen gibt's: Spielbare Demo-CDs, Flyer, Poster, eine umfangreiche Anzeigen- und PR-Kampagne und mindestens eine(n) freundliche Verkaufsberater/in, der/die sich auf Ihre Bestellung freut!
Für PC CD-ROM, komplett in Deutsch.



Distribution: Guillemot International GmbH,
Zimmerstr. 19, 40215 Düsseldorf.



Dynamic Systems KG, Werksgasse 71, A-8786 Rottenmann

Videophon AG, Badenerstr. 555, CH-8046 Zürich



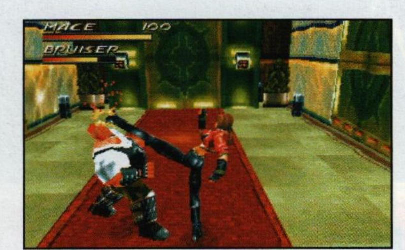




www.imagicgames.de

Eidos stoppt Fighting Force 64 in Europa und kritisiert Nintendo

London. Eidos Interactive wird den Titel `Fighting Force 64´ für Nintendo 64 nicht in Europa anbieten. Grund hierfür ist in erster Linie die mangelnde Produktqualität des Spiels: „Wir glauben nicht, daß es in Europa für Fighting Force einen Markt gibt. Wir werden das Spiel jedoch in den USA anbieten. Spieler in Europa scheinen nach Titeln mit mehr Spieltiefe zu verlangen", sagt Eidos' Chief Executive Mike McGravey. Gleichzeitig übt McGravey jedoch auch Kritik an Nintendos Geschäftspolitik: „Und wenn es schließlich um Produktqualität geht, mißfällt uns die Tatsache, daß man das Spiel in Japan einreichen muß, ganz egal, was Nintendo of Europe sagt. Dazu kommen die finanziellen Risiken bei der Produktion." Nintendo sei den 3rd Parties bei der Spieleentwicklung drei Generationen voraus. Durch diese Dominanz bei der eigenen Plattform sei es für andere Unternehmen sehr schwer, wettbewerbsfähig zu sein. „Einige Firmen, wie Acclaim oder Midway, hatten Erfolg mit der Plattform, aber wir haben es hier mit einer sehr steilen Lernkurve zu tun", ergänzt McGravey. Eidos arbeitet derzeit nur noch an einen Titel für N64: `Michael Owen World League Soccer ´99´. *(jf)* ▮



Fighting Force, N64: Wegen Qualitätsmängeln wird der Titel nicht in Europa erscheinen.

Electronic Boutique verkauft monatlich fast 5.000 Stück Software über Internet

New York. Das US-Handelsunternehmen Electronic Boutique hat seine Software-Verkäufe via Internet deutlich erhöht. Monatlich setzt die Handelskette mittlerweile annähernd 5.000 Einheiten diverser Software und Videospiele ab. Mit dem Launch einer neuen Website erhöhte sich der Umsatz um mehr als 100 Prozent. Die Website zählt derzeit etwa 800.000 Besucher pro Monat. Electronic Boutique startete im Juni 1997 mit dem Online-Verkauf. Von September 1997 bis September 1998 hat sich das Umsatzvolumen nach Unternehmensangaben um mehr als 700 Prozent erhöht. Electonic Boutique finden Sie im Internet unter: www.ebworld.com. *(jf)* ▮

Infogrames' US-Umsätze sollen um 500 Prozent steigen

San Jose. Der französische Spielemulti Infogrames will sein US-Geschäft massiv ausbauen. Zum Ende des Kalenderjahres 1998 will man das Umsatzvolumen aus dem Jahr 1997 verfünffachen. Derzeit macht das US-Geschäft nur etwa 20 Prozent des weltweiten Umsatzes von Infogrames aus. Diese Zahl soll auf 30 bis 40 Prozent gesteigert werden, erklärt Mike Markey, Vice President of Sales and Marketing bei Infogrames America. Sehr erfolgreich verlief die Veröffentlichung des Nintendo 64-Titels `Mission: Impossible´. Nach Unternehmensangaben lieferte Infogrames America bislang etwa 600.000 Einheiten aus. Mike Markey schätzt dabei die Durchverkaufsrate auf 85 Prozent. Im kommenden Jahr sollen acht bis zehn N64-Spiele in den USA erscheinen, während lediglich vier oder fünf PlayStation-Titel geplant sind. Die PC-Plattform ist derzeit noch unterrepräsentiert. Das Konsolengeschäft macht bei Infogrames in den Vereinigten Staaten 65 bis 70 Prozent aus. „Unser wirklicher Fokus ist der Ausbau des PC-Geschäfts und die Vergrößerung unseres Bekanntheitsgrades (in den USA, Anm. d. Red.)", sagt Mike Markey. *(jf)* ▮

Internationale Bestseller

England	Österreich	Belgien	Holland
PC CD-ROM	**PC CD-ROM**	**PC CD-ROM**	**PC-CD-ROM**
1. Commandos (Eidos)	1. Dune 2000 (Westwood)	1. Commandos (Eidos)	1. 7 Kingdoms (Int. Magic)
2. Quake 2 (Activision)	2. Commandos (Eidos)	2. Red Alert Mega Pack (Compilation)	2. Commandos (Eidos)
3. Encarta '98 Suite (Microsoft)	3. Anno 1602 (Sunflowers)	3. Myst Special Edition (Brøderbund)	3. Final Fantasy VII (Eidos)
4. Premier Manager (Gremlin)	4. X-Files-The Game (Fox Interactive/EA)	4. Spec Ops (Take 2)	4. Red Alert Mega Pack (Compilation)
5. Creatures 2 (TLC)	5. Bundesliga Man. 98 (Software 2000)	5. Final Fantasy VII (Eidos)	5. Urban Assault (Microsoft)
PlayStation	**PlayStation**	**PlayStation**	**PlayStation**
1. Tekken 3 (Sony)	1. Tekken 3 (Sony)	1. Tekken 3 (Sony)	1. Tekken 3 (Namco)
2. Toca Touring Car (Codemasters)	2. Gran Turismo (Sony)	2. Fluid (Sony)	2. Gran Turismo (Sony)
3. Colin McRae Rally (Codemasters)	3. Mortal Combat 4 (GTI)	3. Gran Turismo (Sony)	3. Heart of Darkness (Infogrames)
4. C&C Retaliation (Westwood)	4. Tomb Raider 2 (Eidos)	4. Colin McRae Rally (Codemasters)	4. Premier Manager (Gremlin)
5. Gran Turismo (Sony)	5. Wild 9 (Interplay/Acclaim)	5. Heart of Darkness (Infogrames)	5. Kula World (Sony)
Nintendo 64	**Nintendo 64**	**Nintendo 64**	**Nintendo 64**
1. F1 World Grand Prix (Nintendo)	1. Mission Impossible (Infogrames)	1. ISS 98 (Konami)	1. ISS 98 (Konami)
2. Mission: Impossible (Infogrames)	2. F1 World Grand Prix (Nintendo)	2. Banjo-Kazooie (Nintendo)	2. Banjo-Kazooie (Nintendo)
3. Banjo-Kazooie (Nintendo)	3. Frankreich 98 (EA)	3. GoldenEye 007 (Nintendo)	3. Super Mario 64 (Nintendo)
4. WWF Warzone (Acclaim)	4. Super Mario 64 (Nintendo)	4. Forsaken (Acclaim)	4. Bust-A-Move 2 (Acclaim)
5. ISS 98 (Konami)	5. Diddy Kong Racing (Nintendo)	5. Super Mario Kart 64 (Nintendo)	5. Yoshi's Story (Nintendo)
Quelle: Chart Track	Quelle: Libro	Quelle: MCV UK	Quelle: MCV UK

HINWEIS: Die aktuellen media control-Charts für Deutschland finden Sie auf Seite 22.

Kurz & Wichtig

Game Boy-Spiel dominiert japanische Spielecharts

Tokio. Ein Game Boy-Titel dominiert derzeit die japanischen Verkaufscharts: `Pocket Monsters Pikachu´. Das Spiel verkauft sich derzeit in einem Verhältnis von 2:1 zu Konamis Spionage-Thriller `Metal Gear Solid´, der Nummer 1 in den PlayStation-Charts. Dies berichtet das japanische Spielemagazin `Famitsu´. Außer `Pocket Monsters Pikachu´ befinden sich derzeit ausschließlich PlayStation-Titel unter den Top 10 der japanischen Videospiele-Charts. *(jf)* ▮

Zelda-Release ein weiteres Mal veschoben

Kyoto. Die Veröffentlichung des seit langem erwarteten Rollenspiel-Hits `Zelda´ für Nintendo-64 verschiebt sich in Japan um eine weitere Woche. Am 21. November soll der Titel nun auf den japanischen Markt kommen. Der Veröffentlichungs-Termin für die Vereinigten Staaten hat sich hingegen nicht geändert: Hier bleibt es bei dem 23. November 1998. Dies wurde von einem Nintendo-Sprecher bekanntgegeben. Die ersten Beta-Versionen wurden unterdessen an japanische Fachredaktionen verschickt. *(jf)* ▮

GT Interactive vermarktet Myth 2 in Europa

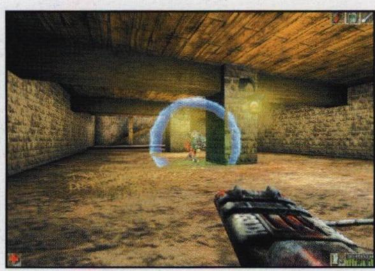
Chicago/New York. `Myth 2: Soulblighter´ wird in Europa von GT Interactive angeboten. Das Spiel mit 3D-Action- und Strategie-Elementen stammt von dem amerikanischen Softwarehaus Bungie, das den Titel in den USA selbst veröffentlichen und vertreiben wird. `Myth 2´ wird zahlreiche neue Features enthalten. Hierzu gehören zu Beispiel umfangreiche Multiplayer-Optionen. Für Deutschland soll es eine unblutige Version geben. Erscheinen wird der Titel im vierten Quartal 1998. *(jf)* ▮

Die internationale News-redaktion erreichen Sie unter jfroehlich@computec.de



Entwickler ziehen Unreal der Quake II-Engine vor

Winton. Die `Unreal´-Engine aus dem Hause Epic Megagames ist die derzeit populärste 3D-Technologie für Entwickler und hat damit wohl die `Quake II´-Technologie endgültig überflügelt. Etwa ein Dutzend Entwickler arbeitet weltweit zur Zeit an Spielen, die auf Epics 3D-Technologie basieren. Dazu gehören beispielsweise `Daikatana 2´ von Ion Storm, `Duke Nukem Forever´ von 3D Realms sowie `Klingon Honor Guard´, das demnächst von MicroProse veröffentlicht wird. 3D Realms wechselte für den aktuellen `Duke Nukem´-Titel erst kürzlich die `Quake II´-Engine gegen die von `Unreal´ aus, ebenso Ion Storm. *(jf)* ▮



Auf Basis der Unreal-Engine entstehen derzeit zwölf Spiele.

Auch Profis steht der Milia-Talentwettbewerb offen

Von 200 erwarteten Werken werden 30 Projekte prämiert

Cannes. Auf der kommenden Multimedia- und Spielemesse Milia ´99 in Cannes wird die Teilnahme am `New Talent Pavilion´ erstmals auch für professionelle Games- und Multimedia-Entwickler möglich sein. Bisher war die Möglichkeit der Bewerbung für den Entwicklerwettbewerb der Milia ausschließlich Studenten vorbehalten. Für die kommende Milia vom 9. bis 12. Februar 1999 dürfen sich nun auch freie und festangestellte Designer, Programmierer, Autoren und Musiker zu der Competition anmelden, solange die vorgestellten Projekte jenseits ihrer professionellen Tätigkeit entwickelt worden sind. Der `New Talent Pavilion´ soll neue Entwicklertalente herausheben und Publisher und Investoren eine Möglichkeit bieten, nach neuen Talenten zu suchen oder nach neuen Projekten Ausschau zu halten. Bewerbungen werden bis zum 16. November 1998 angenommen. Von den erwarteten 200 eingehenden Projekten werden die 30 vielversprechendsten im Dezember diesen Jahres von einer internationalen Jury in Paris für die Teilnahme am `New Talent Pavilion´ ausgesucht und prämiert. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter http://www.milia.com. *(fo)* ▮

Fusion zwischen Apogee und Epic?

Winton. Apogee und Epic Megagames sind derzeit Gegenstand von Spekulationen über einen möglichen Firmen-Zusammenschluß. Beide Entwicklungshäuser haben sich einen Namen mit wegweisenden 3D-Shootern, wie `Duke Nukem´ und `Unreal´, gemacht. Außerdem waren beide Studios Gründungsmitglieder der Entwickler-Vereinigung Gathering of Developers. Es gibt enge Beziehungen zwischen Scott Miller, President von Apogee, und dem Senior-Management von Epic Megagames. Miller im Anschluß an die vergangene ECTS in London: „Ich habe reichlich Zeit mit Mark Rein von Epic verbracht, der immer noch voller Ideen ist, wie man die Welt der Spiele anführen kann.“ *(sd/jf)* ▮

Discreet Monsters erhalten Finanzspritze

München. Das deutsche Entwicklungsstudio Discreet Monsters hat sich über die Deutsche Bank-Tochter Deutsche Venture Capital Gesellschaft Entwicklungsgelder von 3,5 Millionen DM gesichert. Mit dem Kapital soll die Weiterentwicklung des seit geraumer Zeit in Arbeit befindlichen PC-Spieles `The Real Neverending Story´ finanziert werden. Das Spiel basiert auf dem Buch `Die unendliche Geschichte´ von Michal Ende, das weltweit allein bis 1995 6,5 Millionen mal verkauft wurde. Für den Titel hat Discreet Monsters die sogenannte MonsterEngine entwickelt, ein 3D-Design-Tool, das den speziellen Anforderungen an den Levelaufbau gerecht werden soll. Insbesondere geht es dabei um die Darstellung der Parallelwelten auf einer optischen Ebene. Das Unternehmen will die Engine an andere Entwickler lizenzieren. `The Real Neverending Story´ soll im Frühjahr 1999 erscheinen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.discreetmonsters.com. *(sd/jf)* ▮

Foto: Planet Moon

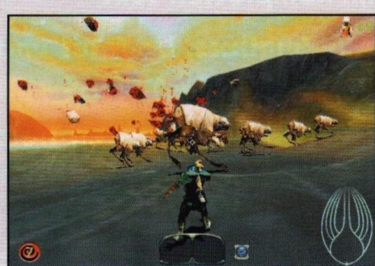
Hinter den Kulissen: Planet Moon Studios

Individuelle Engines sollen einzigartige Titel sicherstellen

Das ehemalige `MDK´-Entwicklungsteam Planet Moon nimmt für eine perfekte Synthese zwischen Grafik und Technologie zusätzlichen Produktionsaufwand in Kauf

Nick Bruty und fünf führende Mitglieder von Shiny Entertainments `MDK´-Crew erregten im April diesen Jahres viel Aufsehen, als sie sich mit Planet Moon Studios selbständig machten. Doch den Sprung in die Unabhängigkeit sicherten die Kalifornier ausreichend ab: Mit einem Publishing-Vertrag von Interplay in der Tasche wollte man sich eigenen Ideen hingeben und produziert nun ein PC-Action-Adventure namens `Giants´. Ungewöhnlich in Zeiten des Outsourcings und der Kostenkontrolle ist Planet Moons Produktphilosophie: Programmierer Andy Astor nennt die Entwicklung einer individuellen Game Engine anstelle der Lizenzierung bestehender Systeme als den entscheidenden Punkt, der schon `MDK´ einzigartig gemacht hat. „Viele Programmierteams nehmen eine generelle Engine als Basis, die für viele Spiele geeignet ist“, erläutert Astor. „Sowie allerdings irgendetwas für allgemeine Zwecke hergestellt wird, verliert man Leistung. Unsere Technik ist es, eine individuelle Engine um unser Spiel aufzubauen. Diese Engine leistet genau das, was für das Spiel erforderlich ist, und nichts weiter.“ Ein zweiter Punkt sei die engste Zusammenarbeit zwischen Grafikern und Programmierern, um eine sinnvolle Verbindung zwischen der Technologie und der Grafik zu schaffen. „Wenn man sich die Szenen bei MDK genau anschaut, sieht man ziemlich viele flach gefärbte Polygone, die jedoch das Spiel viel schneller machen. Diese Polygone sind strategisch von den Grafikern eingesetzt worden, um die Engine-Leistung zu verbessern, aber dennoch schöne Bilder zu liefern.“ Ein weiterer wichtiger Punkt ist für Planet Moon die Beherrschbarkeit des Spiels durch eine einfache Benutzeroberfläche. „Das hat bei uns immer Priorität und wir verbringen viele Design Meetings damit, die Bedienung zu verändern und zu vereinfachen“, meint Firmenchef Nick Bruty. „Sowie man Bewegungen außer der Laufrichtung hinzufügt, wird eine Tastatur überraschend schnell überladen. Ich kann es kaum erwarten, bis jemand ein dreidimensionaleres Eingabegerät als eine Tastatur auf den Markt wirft.“ Doch nicht nur die Gameplay-Philosophie ist beim ehemaligen `MDK´-Team erhalten geblieben, sondern auch die skurrilen Ideen. In `Giants´ übernimmt der Spieler die Führung einer von drei Parteien, die die Herrschaft über eine Inselgruppe erringen wollen. Dabei steuert man allerdings, ähnlich wie bei Action-Spielen, den Führer einer Gruppe aus der Ich-Perspektive durch 30 Levels. Andere Mitglieder der jeweiligen Partei folgen dem Spieler und lernen im Laufe der Zeit, besser zu kämpfen. Damit kommt ein wesentlicher strategischer Bestandteil ins Spiel, der nach Ansicht der Designer so bislang noch nie implementiert wurde. `Giants´ soll im Frühjahr 1999 auf den Markt kommen. *(ch)* ▮

Das Team von Planet Moon stellt die enge Zusammenarbeit zwischen Grafikern und Programmierern in den Mittelpunkt. So soll die Grafik genau auf die Engine-Leistung abgestimmt werden.



Skurrile Geschöpfe leben in der Welt von Giants: Der Spieler muß die Macht über eine Inselgruppe an sich reißen.



Marketingunterstützung

Print
Umfangreiche Printcampagne in den Special-Interest-Titeln (PC Games, PC Action, PC Player, Power Play, etc.) ab den Oktober-Ausgaben.

POS-Material
Poster A1
Leaflets A4
Shelf-Wobbler
Demo-CD

Radio
Gezielte Radiounterstützung zum Release

Online
Bannerschaltung in Game-Relevanten-Foren von AOL, T-online und FOL

Crosspromotion
Beilegen von Flyern in insgesamt 20.000 Kaufvideos von Discovery Channel Video

3Dfx verklagt nVidia wegen Patentrechtsverletzung

San Jose. 3Dfx Entertainment, Hersteller der erfolgreichen Voodoo-Grafikchip-Familie `Voodoo´, `Voodoo²´, `Voodoo Graphics´ und `Voodoo Banshee´, hat den Riva TNT-Hersteller nVidia Corporation wegen Patentrechtsverletzung verklagt. nVidia wird beschuldigt, die von 3Dfx entwickelte und patentierte Multi-Texturing-Technologie für das direkte Konkurrenzprodukt zum Voodoo²-Chip, den Riva TNT-Chip, verwendet zu haben. Die Klage folgt wiederholten Versuchen der Firma 3Dfx, sich auf eine für beide Seiten akzeptable Weise gütlich zu einigen. „Wir sehen die Klage als eine unglückliche letzte Möglichkeit an", versichert Greg Ballard, President und CEO von 3Dfx. „Wir bedauern es, daß wir diesen Fall gerichtlich angehen müssen, aber es ist unverzichtbar, daß wir unser intellektuelles Gut im Namen unserer Mitarbeiter, Aktionäre und Industriepartner verteidigen. Unser Ziel ist es, die Angelegenheit zu klären, ohne die Industrie in Mitleidenschaft zu ziehen." Die Multi-Texturing-Technologie wurde im Laufe der vergangenen Jahre entwickelt und kam seit 1996 zunächst bei Arcade-Games zum Einsatz. Die Technologie wurde erstmals in der firmeneigenen `Glide´-Software-Umgebung unterstützt. *(fo)* ▮

Datenvernichtung per Magnet

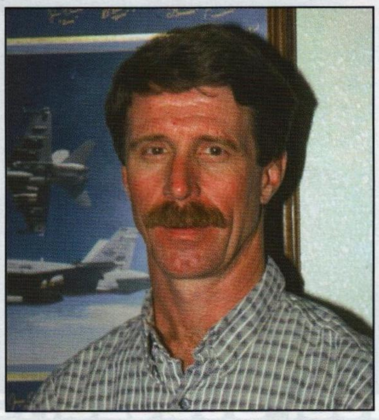
Grafrath. Die Firma Alpenland Datenschutz bietet eine schnelle Lösung zur sicheren Vernichtung von Daten auf Disketten an. Bei dem `Discman´ handelt es sich um ein simples Gerät mit sechs Neodym-Hochleistungsmagneten, die die vierfache Stärke herkömmlicher Magneten besitzen, bei dem durch einfaches Einführen der Diskette in den dafür vorgesehenen Schlitz alle vorhandenen Daten durch maximale Verwirbelung der Magnetpartikel komplett und unwiderruflich gelöscht werden. Danach kann die Diskette einfach neu formatiert und beschrieben werden. Normalerweise können Daten, die mit dem PC einfach gelöscht oder formatiert werden, durch spezielle Programme wiederhergestellt werden. Dies kann nur durch Programme verhindert werden, die jedes einzelne Datenbyte siebenmal löschen. Der `Discman´ soll diesen Vorgang vereinfachen und stark verkürzen. Allerdings ist der Preis für das Gerät schon fast dreist: Für einen empf. VK von DM 249,- kann das Gerät direkt über Alpenland Datenschutz, Tel.: 0180-521 1177, bestellt werden. *(fo)* ▮



Der Discman von Alpenland Datenschutz vernichtet alle Daten auf Disketten vollständig, schnell und sicher.

Funsoft verliert deutsche CH-Exklusivdistribution an NBG

Burglengenfeld. Der Software- und Zubehör-Distributor NBG hat mit dem kalifornischen Zubehörhersteller CH Products ein exklusives Vertriebsabkommen für Deutschland, Österreich und die Schweiz abgeschlossen. CH Products hatte seine komplette Palette an PC-, Macintosh- und PSX-Joysticks und Joypads im deutschsprachigen Raum bisher über die Funsoft-Companys Rushware und Profisoft distribuiert. CH Products ist einer der ersten Anbieter von Joysticks und PC-Zubehör und hat sich vor allem durch die Herstellung von hochwertigen Flight-Sticks einen Namen gemacht. „Wir sind der einzige Joystick-Hersteller, der die komplette Produktion der Produkte bis hin zur Verpackung innerhalb des eigenen Unternehmens in den USA abwickelt", erklärt Greg Stearns, CEO von CH Products. „Wir werden uns auch in Zukunft durch außerordentliche Qualität und langfristige Garantien von unserer Konkurrenz abheben." Alle CH-Produkte mit dem Gütesiegel `Made in America´ werden mit einer 3jährigen Garantie ausgeliefert. „Mit der Produktpalette von CH Products können wir das Leistungsspektrum für unsere Kunden um eine weitere, sehr hochwertige Produkt-Range erweitern", sagt NBG-Geschäftsführer Detlef Ehrhardt. *(fo)* ▮



Greg Stearns, CEO von CH Products, gibt die Exklusivdistribution für den deutschsprachigen Raum an NBG.

Fotos: F. Ossmann, Vidis, Sony, Logic 3, Alpenland

Im Test

PlayStation-CD-Tasche

Produktgruppe: ....Zubehör
System: ....PlayStation
Hersteller: .... Sony
Vertrieb: ....Sony
Empf. VK: ....DM 29,95

Sony erweitert das Originalzubehör-Programm um eine hochwertige CD-Tasche aus robustem Stoff. Im Inneren der Tasche befinden sich 14 wattierte Hüllen für die CDs. Eine Tasche mit Reißverschluß bietet weiterhin Platz für Memory Cards, eine weitere Tasche ist für Spieleanleitungen gedacht. Die Tasche ist an den Außenseiten kräftig verstärkt, so daß die CDs auch bei Transport in Reisetaschen oder Rucksäcken vor dem Zerbrechen geschützt sind. Durch das aufgestickte PlayStation-Logo und die robuste Verarbeitung wirkt die Transporttasche sehr hochwertig und wird von den Kunden sicher gern angenommen. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

G64-Controller für Nintendo 64



Produktgruppe: Eingabegeräte
System: ....Nintendo 64
Hersteller: ....Gamester
Vertrieb: Vidis Electronic Vertriebs GmbH
Empf. VK: ....DM 59,95

Vidis bietet in Deutschland ab sofort diese neue Reihe an transparenten Nintendo 64-Controllern von Gamester an. Alle sechs verschiedenen Controller sind transparent, lediglich die Platinen im Innenleben der Eingabegeräte haben unterschiedliche Farben. Die Pads verfügen über die Standardfunktionen des Originals. Die zusätzlichen Funktionen wie Autofeuer, Turbofeuer und Slow Motion werden über drei Tasten im mittleren, oberen Bereich des Pads aktiviert. Obwohl transparente Pads inzwischen keine Neuheit mehr sind, wirken sie immer noch ein wenig edler als herkömmliche Pads. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

Vibration Memory Pack

Produktgruppe: ....Zubehör
System: ....Nintendo 64
Hersteller: ....Logic 3
Vertrieb: ....Z&Z Top Soft
Empf. VK:....DM 49,-/DM 59,-

Dieses Zubehörteil von Logic 3 verbindet ein Nintendo 64-Memory Pack mit dem beliebten Rumble-Effekt in einem Gerät. Die Karte ist in zwei Varianten mit entweder einem MB oder 256 KB Speicherkapazität erhältlich. Der Rumble-Effekt ist in zwei Intensitätsstufen einstellbar. Über einen Schalter läßt sich zwischen der Betriebsweise als Memory Pack oder als Rumble Pack umschalten, wodurch das lästige Wechseln der Controller-Packs beim Abspeichern entfällt. Das Gerät benötigt zwei Batterien für den Betrieb. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

MCV-Wegweiser: Marktdaten 1997/1998

Computerspiele

Thema	Fundstelle
Käuferstruktur: Anno 1602	MCV 11.9.98, S. 20
Lebenszyklus: Die Siedler II	MCV 10/97, S. 34
Marktüberblick Software Deutschland	MCV 9/97, S. 6
Marktüberblick Hardware Deutschland	MCV 11/97, S. 20

Edutainment/Infotainment

Thema	Fundstelle
Kindersoftware: Einkaufsverhalten	MCV 1/98, S. 8

Videospiele

Thema	Fundstelle
Altersstruktur der Konsolenbesitzer	MCV 11.9.98, S. 32
Deutschland-Umsatzpläne Nintendo	MCV 8/98, S. 26
Europa-Umsätze Sony	MCV 2/98, S. 52
Marktanteile Japan	MCV 6/98, S. 26
Marktanteile weltweit	MCV 4/98, S. 36
Marktvolumen USA	MCV 2/98, S. 52
Next-Generation-Markt Deutschland	MCV 11/97, S. 26
US-Marktanteile	MCV 4/98, S. 48
Videospielemarkt USA	MCV 12/97, S.94

Online-Spiele

Thema	Fundstelle
Internetnutzung in Deutschland	MCV 12/97, S. 42
Marktentwicklung bis 2000	MCV 4/97, S. 6
US-Marktwachstum bei Internetzugängen	MCV 3/98, S. 34

Gesamtmarktbetrachtungen und Verschiedenes

Thema	Fundstelle
Herstellermarktanteile in den USA	MCV 5/98, S. 30
Piraterie: Verbreitung von CD-Brennern	MCV 4/98, S. 6
Preisniveau für PC- und Videospiele in Deutschland	MCV 3/98, S. 30
Top-Seller USA 1997	MCV 3/98, S. 40
Marktanalyse Kindersoftware	MCV 18.9.98, S. 20
MCV Markt- und Handelsforschung	MCV 7/98, S. 36
	MCV 8/98, S. 56
	MCV 9/98, S. 60
	MCV 25.09.98, S.18
	MCV 02.10.98, S.26

Der deutsche Markt im Überblick

Installierte Hardwarebasen

Hardware	Basis
PC (ab Pentium 90)	5,5 Mio.[1]
Sony PlayStation	1,45 Mio.[2]
Nintendo 64	650.000[3]
Sega Saturn	150.000[1]
Nintendo Game Boy	7,5 Mio.[4]

[1] Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1997
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis März '98
[3] Quelle: Nintendo, Angaben bis März 1998
[4] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1997

Hardware-Durchverkauf 1998 (Forecast)

Hardware	Absatz
PC	1,2 Mio.[1]
Sony PlayStation	1,5 Mio.[2]
Nintendo 64	850.000[3]
Sega Saturn	0[4]
Game Boy classic/pocket	600.000[5]
Game Boy Color	250.000[5]
Game Boy Camera	350.000[5]
Game Boy Printer	120.000[5]

[1] Quelle: Datamonitor
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis März '99
[3] Quelle: Nintendo, März 1998, Angaben bis März 1999
[4] MCV-Schätzung nach Handelsangaben
[5] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998

Software-Umsatz in Deutschland

Jahr	1997	1998
PC-Spiele	1,7	>2
PC-Edu-/Infotainment	0,5	0,6
Videospiele	0,8	>1

Angaben nach Einzelhandelsumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD

Die beliebtesten Computerspiele-Genres

Genre	Anteil
1. Strategie	22,3%
2. Action[1]	21,0%
3. Wirtschaftssimulation	15,6%
4. Action-Adventures	11,1%
5. Sport	9,4%
6. Rollenspiele	8,2%
7. Adventure	5,0%
8. Simulationen[2]	4,0%
9. Sonstige	3,4%

[1] Action = Jump&Runs, 3D-Shooter und alle reinen Reaktionsspiele
[2] Technische Simulationen (Wasser- und Landfahrzeuge, Flugzeuge)
Quelle: Laufende Leserbefragungen PC Games/ PC Action 1/98

Die beliebtesten Videospiele-Genres (PSX)

Genre	Anteil
1. Rennspiel	39%
2. Beat 'em Up	14%
3. Jump&Run	12%
4. Adv./Rollenspiel	11%
5. Sport	8%
6. Action	8%
7. Sonstige	8%

Quelle: Sony Computer Entertainment, Betrachtung nach Abverkauf 1995 bis 1998

Hinweis: Genrebetrachtungen für Nintendo 64 ergeben aufgrund des noch relativ geringen Softwareangebots derzeit kein schlüssiges Präferenzbild der Verbraucher und wurden daher nicht angestellt.

Charts-Marktanteile

PC CD-ROM*

Platz	Label	Marktanteil
1.	Eidos	13,41%
2.	Eidos/Software 2000	11,41%
3.	Topware Interactive	9,88%
4.	Sunflowers	9,40%
5.	Westwood	5,22%
6.	Microsoft	5,08%
7.	EA	4,66%
8.	JoWood Productions	4,57%
9.	Cendant Software	4,46%
10.	Davilex Software	3,51%
11.	GT Interactive	2,88%
12.	MicroProse	2,75%
13.	Take 2 Interactive	2,70%
14.	Interplay	2,64%
15.	Ubi Soft	2,22%
16.	Mindscape	2,02%
17.	Infogrames	1,98%
18.	Blue Byte	1,92%
19.	LucasArts	1,33%
20.	Acclaim	1,24%

SONY PLAYSTATION

Platz	Label	Marktanteil
1.	Sony	32,09%
2.	Codemasters	16,32%
3.	Eidos	12,82%
4.	EA	11,17%
5.	Psygnosis	9,59%
6.	Infogrames	9,44%
7.	Virgin	8,57%

N64

Platz	Label	Marktanteil
1.	Nintendo	87,22%
2.	EA	5,87%
3.	Acclaim	3,72%
4.	Infogrames	3,19%

GAME BOY

Platz	Label	Marktanteil
1.	Infogrames	46,55%
2.	Nintendo	43,56%
3.	Capcom	9,89%

NON-GAMES (PC CD-ROM)*

Platz	Label	Marktanteil
1.	Data Becker	37,35%
2.	Gdata Software	10,16%
3.	Topware	9,21%
4.	DeTeMedien	6,46%
5.	Tele Info Verlag	4,94%
6.	Terzio Verlag	4,32%
7.	Cendant Software	3,94%
8.	Disney Interactive	2,78%
9.	Sybex Verlag	2,75%
10.	Mindscape	2,37%
11.	Tivola	2,25%
12.	Magix Entertainment	1,84%
13.	Microsoft	1,61%
14.	Buhl Data	1,57%
15.	Ari Data	1,45%
16.	CDV	1,25%
17.	Intuit	1,22%
18.	bhv	1,14%
	Funware/Metacreations	1,14%
20.	Infogrames	1,13%

Marktanteile der in den aktuellen Media-Control-Charts vertretenen Software-Labels.
Quelle: Media Control. Erhebung Vollpreisumsätze, EVP über 55,- DM, August 1998 (Konsole). *Erhebungszeitraum: 1.9. - 15.9.1998



MARKETINGAKTIVITÄTEN FÜR FORMEL 1 '98

MASSIVER TV-EINSATZ:

Gigantische nationale TV-Kampagne: 20 sec.-Spot (RTL, PRO 7, RTL 2, DSF, VIVA etc.) in zielgruppenaffinen Umfeldern (zum Beispiel während Motorsport-Übertragungen).

WEITREICHENDE ANZEIGENKAMPAGNE:

Mit extrem aufmerksamkeitsstarken Motiven in Publikumsmagazinen (Playboy, Cinema, Sport BILD, Tomorrow, usw.), in Rennsport-Zeitschriften (RTL Formel 1 etc.) und natürlich in der PlayStation Fachpresse.

MASSGESCHNEIDERTES PoS-PAKET:

Für den PoS gibt's: Standees, Posters, spezielle Wimpel-Deckenhänger mit den Logos der einzelnen Formel 1 Teams und zusätzlich Videos, Infoblätter, Demos und natürlich Promotions vor Ort.

UMFANGREICHE PRESSEBERICHTERSTATTUNG:

PR-Kampagne in allen relevanten Magazinen: von Playboy über McDonalds Kino News bis hin zu den Fachmagazinen.

UND AUSSERDEM GIBT ES:

Spezielle Events in PR-trächtigen Umfeldern, wie z.B. bei RTL F1 Events und der erfolgreichen RTL-Sendung „Top Of The Pops" sowie Kooperationen mit SHELL und Bridgestone.


RENT A HERO

Media Control-Charts: August/September ´98

PC CD-ROM*

1. (14)	Bundesliga Manager ´98	Eidos/Software 2000	100,00
2. (2)	Anno 1602	Sunflowers	82,39
3. (1)	Commandos – Hinter feindlichen Linien	Eidos	79,87
4. (5)	Knights & Merchants	Topware Int.	70,35
5.(Neu)	Dune 2000	Westwood	45,69
6. (3)	Autobahn Raser	Davilex	30,76
7. (28)	Mayday – Tag der Entscheidung	Jowood Pro	30,57
8. (10)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	29,96
9. (4)	Unreal (Dt. Version)	Gt Interactive	25,19
10. (11)	Age Of Empires	Microsoft	18,65
11. (6)	Battle Tech: Mechcommander	MicroProse	18,59
12. (15)	Flightsimulator ´98	Microsoft	18,07
13. (8)	Heart Of Darkness	Infogrames	17,37
14. (13)	Tomb Raider II	Eidos	17,09
15. (9)	Final Fantasy VII	Eidos	16,29
16. (16)	Emergency – Fighters For Life	Topware Int.	16,18
17. (12)	Pro Pilot	Cendant	15,50
18. (7)	StarCraft	Cendant	15,06
19. (17)	Conflict: Freespace – The Great War	Interplay	12,93
20. (20)	Die Siedler 2 – Gold Edition	Blue Byte	12,25

NON-GAMES (PC CD-ROM)*

1. (Neu)	Das große Data Becker Lexikon ´99	Data Becker	100,00
2. (2)	Visitenkarten-Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	92,31
3. (1)	D-Info 97	Topware	84,88
4. (3)	Telefonbuch für Deutschland - Stand Jan. ´98	DeTeMedien	73,90
5. (6)	G.I.D. Route 98	Tele Info	53,37
6. (4)	Der große Routenplaner – Goldene Serie	Data Becker	48,06
7. (7)	Power Dictate!	Gdata Soft	46,87
8. (5)	Treiber-Genie 3.0 – Goldene Serie	Data Becker	40,79
9. (10)	Bewerbungs-Genie 97 – Goldene Serie	Data Becker	40,69
10. (9)	3d Wohnungsplaner – Goldene Serie	Data Becker	35,84
11. (8)	Löwenzahn 2	Terzio Verlag	35,53
12. (11)	D-Sat 2.0 – Satellitenatlas für Deutschland	Topware	33,98
13. (24)	Power Dictate! Professional	Gdata Soft	32,23
14. (12)	Bildschirmschoner selbstgemacht – Gold. Serie	Data Becker	31,04
15. (16)	Einladungsdruckerei – Goldene Serie	Data Becker	28,93
16. (15)	Löwenzahn 1	Terzio Verlag	28,26
17.(Neu)	Magix Music Maker V2000	Magix	27,23
18. (21)	Timon & Pumbaas Spielesammlung L.E.	Disney Int.	24,80
19. (22)	Power Route 2 – Meine Stadt	Gdata Soft	24,65
20. (14)	Power Route 2 – Routenplaner	Gdata Soft	23,98

SONY PLAYSTATION

1. (2)	Gran Turismo	Sony	100,00
2. (3)	Colin McRae Rally	Codemasters	95,96
3. (1)	Frankreich 98 - Die Fußball-WM	EA	65,69
4. (6)	Formel 1 - Platinum	Psygnosis	56,39
5. (5)	Heart Of Darkness	Infogrames	55,50
6. (7)	Tekken 2 - Platinum	Sony	52,31
7. (–)	Command & Conquer-Platinum	Virgin	50,38
8. (4)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	41,97
9. (9)	Crash Bandicoot - Platinum	Sony	36,38
10. (8)	Tomb Raider II	Eidos	33,41

N64

1. (6)	Banjo-Kazooie	Nintendo	100,00
2. (–)	Cruis'n World	Nintendo	13,25
3. (1)	Frankreich 98 - Die Fußball-WM	EA	10,15
4. (2)	Yoshi's Story	Nintendo	9,09
5. (8)	Super Mario Kart	Nintendo	8,52
6. (5)	Super Mario	Nintendo	8,20
7. (4)	Forsaken	Acclaim	6,42
8. (7)	Diddy Kong Racing	Nintendo	5,98
9. (w.e.)	Snowboard Kids	Nintendo	5,67
10. (3)	GT	Infogrames	5,51

GAME BOY

1. (1)	V - Rally Championship Edition	Infogrames	100,00
2. (–)	Mega Man 2	Capcom	49,35
3. (w.e.)	Super Mario Land - Classic	Nintendo	47,81
4. (9)	Die Schlümpfe 3 - Im Alptraumland	Infogrames	47,55
5. (8)	Super Mario Land 4	Nintendo	46,27
6. (w.e.)	F1 - Race	Nintendo	43,70
7. (4)	Lucky Luke	Infogrames	42,80
8. (3)	Hugo 2	Infogrames	42,03
9. (10)	Super Mario Land 3 - Classic	Nintendo	40,23
10. (w.e.)	Mario & Yoshi	Nintendo	39,46

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Plazierung im Vormonat. Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeitraum: 1.8. - 31.8.1998 (Konsolenspiele). *Erhebungszeitraum: 1.9. bis 15.9.98.

Top 10 Bestseller Januar-August/September ´98

PC CD-ROM*

1. (1)	Anno 1602	Sunflowers	100,00
2. (3)	Commandos - Hinter feindlichen Linien	Eidos	42,29
3. (2)	Tomb Raider II	Eidos	39,41
4. (5)	Frankreich 98 - Die Fußball-WM	EA	33,09
5. (4)	Age Of Empires	Microsoft	32,46
6. (6)	Starcraft	Cendant	28,03
7. (7)	Autobahn Raser	Davilex	27,59
8. (8)	Flightsimulator '98	Microsoft	23,67
9. (9)	Wing Commander Prophecy	EA	22,48
10. (10)	FIFA ´98 - Die WM-Qualifikation	EA	20,18

SONY PLAYSTATION

1. (2)	Gran Turismo	Sony	100,00
2. (1)	Tomb Raider II	Eidos	90,21
3. (3)	Frankreich 98 - Die Fußball-WM	EA	87,52
4. (4)	Fifa ´98 - Die WM-Qualifikation	EA	69,29
5. (5)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	66,64
6. (7)	Formel 1 ´97	Psygnosis	56,60
7. (6)	Resident Evil 2 (Indiz.)	Virgin	54,00
8. (8)	Toca Touring Car Championship	Codemasters	42,52
9. (9)	Need For Speed 3	EA	39,58
10. (–)	Tekken 2 - Platinum	Sony	39,38

N64

1. (1)	Yoshi's Story	Nintendo	100,00
2. (2)	Diddy Kong Racing	Nintendo	74,55
3. (3)	Super Mario	Nintendo	59,76
4. (–)	Banjo & Kazooie	Nintendo	57,52
5. (4)	Super Mario Kart	Nintendo	54,08
6. (5)	Fifa ´98 - Die WM-Qualifikation	EA	50,17
7. (6)	Frankreich 98 - Die Fußball-WM	EA	39,82
8. (7)	Snowboard Kids	Nintendo	37,28
9. (8)	Bomberman	Nintendo	35,06
10. (9)	Nagano Winter Olympics ´98	Konami	30,07

GAME BOY

1. (1)	Hugo 2	Infogrames	100,00
2. (2)	Die Maus	Infogrames	83,24
3. (3)	Lucky Luke	Infogrames	64,90
4. (4)	Super Mario Land 4	Nintendo	59,42
5. (5)	Super Mario Land - Classic	Nintendo	54,84
6. (8)	Die Schlümpfe 3 - Im Alptraumland	Infogrames	53,64
7. (6)	Super Mario Land 3 - Classic	Nintendo	53,19
8. (7)	Super Mario Land 2 - Classic	Nintendo	51,93
9. (9)	Donkey Kong Land 3	Nintendo	44,58
10. (10)	F1 - Race	Nintendo	44,52

* PC-Bestseller: Januar bis 15. September 1998. Quelle: Media Control

Distributed by



G.Darius

Gダライアス

Ein Klassiker kehrt zurück - im Gewand der 90er und mit genialen, noch nie dagewesenen Features. Erstmals kann man gegnerische Raumschiffe gefangen nehmen und deren Waffen erobern. Die ultimative Hatz durch Weltraum, Tiefsee, Wüste und Dschungel - allein oder zu zweit.

G.Darius hat alles, was ein perfekter Shooter braucht.

Gダライアス

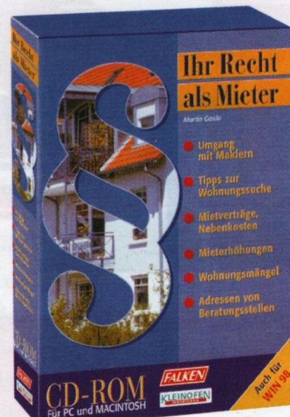
Konami (Deutschland) GmbH • Berner Straße 103-105 • D-60437 Frankfurt • Telefon (069) 95 08 12-0 • Fax (069) 95 08 12-74 • www.konami.com





Kleinofen setzt Ratgeber vom Falken Verlag um

Düsseldorf. Die Firma Kleinofen Medientechnik bringt im Rahmen einer Kooperation mit der Verlagsgruppe Falken eine Reihe multimedialer Umsetzungen erfolgreicher Buchtitel aus dem Ratgeber-Sortiment des Verlages auf den Markt. Die Hybrid-CD-ROMs für PC und Mac werden ausschließlich in der Euro-Box verkauft, eine reine Jewelcase-Variante ist nicht geplant. Bei den ersten sechs Titeln der Kooperation handelt es sich um die Multimedia-Ratgeber `Bewerben in Europa´, `Korrespondenz heute´, `Alles über Arbeitszeugnisse´, `Einstellungstests sicher bestehen´, `Existenzgründung leicht gemacht´ und `Ihr Recht als Mieter´. Dabei hat Kleinofen Medientechnik besonderen Wert darauf gelegt, daß die Multmedia-Varianten der Ratgeber einen eindeutigen und gravierenden Zusatznutzen gegenüber der Buchversion enthalten. So verfügen alle sechs Titel über umfangreiche Such- und Recherchefunktionen sowie über ein sogenanntes Mediaregister in Form eines ausführlichen Glossars. Alle sechs Titel sind ab Oktober zu einem empf. VK von je DM 39,95 über verschiedene Distributoren erhältlich. *(fo)* ▮



Kleinofen bringt in einer Kooperation mit der Verlagsgruppe Falken Ratgeber-Bücher auf CD-ROM.

Koch Media veröffentlicht Spracherkennungssoftware zum Budgetpreis

Planegg. Koch Media bringt im Rahmen der Niedrigpreis-Reihe Ultraline mit dem Titel `Simply Speaking Gold´ eine Spracherkennungssoftware zum Preis von DM 19,90 auf den Markt. Das Programm nutzt die `Voice Type´-Spracherkennungs-Technologie von IBM. Mit der Software soll es möglich sein, in Windows-Anwendungen wie Microsoft Office 97 ohne Tastatur zu navigieren und direkt zu diktieren. Das Programm ist in der Lage, die isolierte Sprechweise mit kleinen Pausen nach jedem Wort zu erkennen und direkt umzusetzen. Dabei soll die Software einem ständigen Lernprozeß unterliegen und die Erkennung der Wörter im Laufe der Zeit immer genauer werden. Ein Wortschatz mit allgemein gebräuchlichen Begriffen aus dem Bereich Wirtschaft wird mit der Software mitgeliefert. Weiterhin können eigene Begriffe bis zu einem maximalen Wortschatz von 67.000 Wörtern nach eigenem Bedarf ergänzt werden. Die akustische Wiedergabe des geschriebenen Textes soll ebenfalls möglich sein. Das Programm ist ab sofort über Koch Media erhältlich. *(fo)* ▮

Palladium will in den Softwaremarkt für Mädchen vorstoßen

San Rafael/Tucson. Palladium Interactive will über eine Kooperation mit dem Papier- und Schreibwarenhersteller Lisa Frank Inc. eine Serie an Productivity-Software für Mädchen auf den Markt bringen. Lisa Frank stellt Schreib- und Schulbedarf speziell für Mädchen zwischen sechs und zwölf Jahren her und hat in der Kernzielgruppe in den USA einen Bekanntheitsgrad von 96 Prozent. Als erste Titel wurden `Lisa Frank Paper Play Studio´ und `Lisa Frank Forever Funworks´ ausgeliefert. Mit den Titeln können Mädchen unter anderem Briefpapier, Grußkarten und T-Shirts designen. Ein Vertrieb in Deutschland steht noch nicht fest. *(ch)* ▮

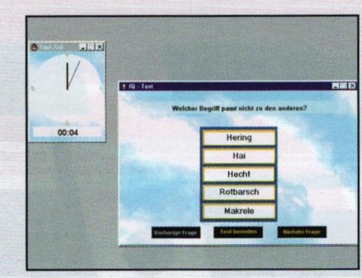

Nach Mattel will nun auch Palladium Mädchen an den PC locken.

Fotos: Palladium, Kleinofen Medientechnik

Im Test

CDV IQ-Test & Trainer

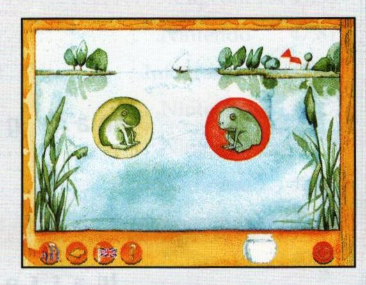
Produktgruppe: .....Edutainment
System: ....PC
Hersteller: ....CDV Software
Vertrieb: ....CDV Software
Empf. VK: ....DM 29,95



In diesem IQ-Test sollen die wesentlichen Intelligenzbereiche Räumliches Vorstellungsvermögen, Aufnahmegeschwindigkeit, Mathematisches Denken, Erfassen von Bedeutungen und Zusammenhängen, Sprachempfinden, Gedächtnis, Erkennen von Regelmäßigkeiten und allgemeine Logik überprüft und trainiert werden. Das Programm bietet dazu eine Auswahl von über 500 Fragen aus den unterschiedlichen Bereichen. Die eigenen Ergebnisse können per Paßwort geschützt werden, eine individuelle Testauswertung gibt Auskunft über die Leistungsfähigkeit in den einzelnen Bereichen. Der Titel ist mit wenig Aufwand, jedoch durchaus zweckmäßig umgesetzt und bietet umfangreiche Übungs- und Testmöglichkeiten zu einem angemessenen Preis. Paßt in jedes Multimedia-Sortiment. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

Oscar der Ballonfahrer taucht unter

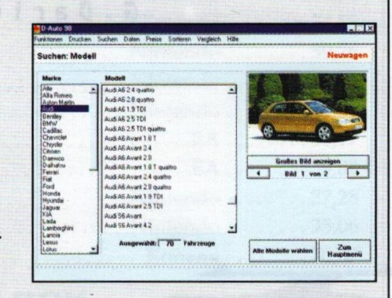
Produktgruppe: ....Edutainment
System: ....PC
Hersteller: ....Tivola Verlag GmbH
Vertrieb: ....Tivola Verlag GmbH
Empf. VK: ....DM 69,-



Im dritten Teil der Natur-Lernspielreihe von Tivola mit dem Ballonfahrer Oscar geht es um das Leben im und am See. Auf spielerische Weise sollen Kinder im Alter zwischen vier und zehn Jahren grundlegendes Wissen über die Tier- und Pflanzenwelt vermittelt bekommen. Dabei lernen die Kinder lustige Vertreter der einzelnen Tierarten kennen, die ihnen vieles über das Leben am See im Laufe der vier Jahreszeiten erklären. Weiterhin werden unterhaltsame Spielchen geboten, bei denen der Spieler Zusammenhänge in der Tierwelt erkennen muß. Das Produkt ist liebevoll und kindgerecht gezeichnet, animiert und lokalisiert und führt die Kinder auf einfache und unterhaltsame Weise durch die Umwelt. Dieser Titel ist für jedes gepflegte Edutainment-Sortiment führenswert. ▮ Besonders empfehlenswert. *(fo)* ▮

D-Auto 98

Produktgruppe ..Infotainment
System ....PC
Hersteller ....TopWare
Vertrieb ....TopWare
Empf. VK: ....DM 49,95



Die '98er Version des TopWare-Auto-Katalogs wurde in puncto Bedienfreundlichkeit weiter verbessert. Übersichtliche Menüs sorgen für einfaches Navigieren durch die umfangreiche Datensammlung. Neben dem aktuellen Neuwagenverzeichnis, das technische Daten und Bilder von mehr als 4.700 Modellen enthält, gibt es auch wieder eine Liste mit Gebrauchtwagen-Bewertungen. Über die Händlerdatenbank kann man sich die Liste aller relevanten Autohäuser aufführen lassen. Eine weitere Datenbank ermöglicht den Vergleich von Versicherungskosten. Sehr gut gemacht ist auch das Autolexikon: Hier erfährt man Wissenswertes zum Thema Automobiltechnik und Verkehr. Als Zugabe gibt es den aktuellen Bußgeldkatalog sowie Bilder und Streckeninformationen zum STW-Cup. ▮ Besonders empfehlenswert. *(jf)* ▮



Body Harvest

Allgemeine Information

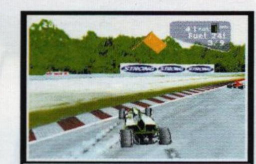
Nintendo 64
Genre: Action
Hersteller: DMA Design/Gremlin
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Ende Oktober

Produktinformation

Die Aufgabe des Spielers besteht darin, Außerirdische zu bekämpfen, die die menschliche Rasse als Nahrungsquelle bestimmt haben. Der Spieler reist durch die Zeit und darf sich in 5 Levels mit zahlreichen Untermissionen unterschiedlicher Fahrzeuge bedienen. Die Grafik läßt etwas zu wünschen übrig. Das Gameplay kann jedoch jetzt schon überzeugen.

Produktpotential:

Spielerisch ansprechender Titel, den man für die Sortimentsbreite ordern sollte.



Monaco Grand Prix

Allgemeine Information

Nintendo 64
Genre: Rennspiel
Hersteller: Ubi Soft
Vertrieb: Guillemot
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Februar ´98

Produktinformation

Das Rennspiel basiert auf dem Nachfolger des PC-Titels ´F1 Racing Simulation´. Auf die umsatzträchtige FIA-Lizenz wurde verzichtet. Außer der Rennstrecke in Monaco gibt es keine Originalkurse. Eine hervorragende, gestochen scharfe Grafik mit großer Sichtweite läßt jedoch bereits ahnen, welche technische Qualitäten zu erwarten sind.

Produktpotential:

Derzeit ist es noch zu früh, um die tatsächliche Qualität des Titels einzuschätzen. Sollte diese jedoch an die des PC-Titels heranreichen kann man mit einem Toptitel rechnen.

Geheim Tip



Star Wars: Rogue Squadron

Allgemeine Information

Nintendo 64
Genre: Action
Hersteller: LucasArts
Vertrieb: Guillemot
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Dezember

Produktinformation

Weiteres ´Star Wars´-Spiel, das an die 3D-Shooting-Elemente von ´Shadow of the Empire´ anknüpft. Man kann zwischen verschiedenen Fightern auswählen und in verschiedenen Missionen zahlreiche Aufgaben erfüllen. Die Grafik ist brillant. Es gibt 46 Minuten Sprachausgabe. Mit der 4 MB-Speichererweiterung erhält man eine noch höher auflösende Optik.

Produktpotential:

Einer von Nintendos sogenannten ´Blockbuster´-Titeln für das Jahresendgeschäft. Ein potentieller Hit.





Zelda: The Ocarina of Time

Allgemeine Information

Nintendo 64
Genre: Rollenspiel
Hersteller: Nintendo
Vertrieb: Bienengraeber
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Dezember

Produktinformation

Der Spieler steuert den kleinen Helden Link durch Unterwasserhöhlen, Felsschluchten und Inselwelten. Dort warten viele phantasievolle Gegner auf ihn. Die Landschaften glänzen durch grafische Brillanz und perspektivische Tiefe. Link entwickelt sich im Spielverlauf vom jungen Sprößling zum erwachsenen Kämpfer. Das Gameplay dürfte Maßstäbe setzen.

Produktpotential:

Dieses spielerische Meisterwerk dürfte auch den Hardware-Umsätzen entscheidene Impulse verleihen. ´Zelda´ ist der wichtigste Titel für Ihr kommendes Nintendo 64-Geschäft.





Delta Force

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Action
Hersteller: NovaLogic/EA
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November

Produktinformation

Das Spiel könnte treffend als Infanteristen-Simulation bezeichnet werden. Der Spieler übernimmt die Rolle eines Soldaten und muß zahlreiche militärische Operationen übernehmen. Zwei Spielperspektiven werden angeboten. Der Multiplayer-Mode läßt Netzwerkspiele für bis zu 30 Personen zu. Die Grafik-Engine läßt eine tiefe Sichtweite zu.

Produktpotential:

Funktioniert das Konzept, 3D-Action mit Simulations-Elementen zu verknüpfen, so könnte dieses Spiel das 3D-Shooter-Segment revolutionieren. Behalten Sie den Titel im Auge.



Gothic

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Action-Adventure
Hersteller: Piranha Bytes
Vertrieb: n.n.b.
Vorverkauf ab: n.n.b.
Veröffentlichung ab: Mitte 1999

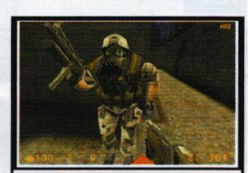
Produktinformation

Nach der zweiten Präsentation des spektakulären Action-Adventures mit Rollenspiel-Elementen ist klar, daß Piranha Bytes einen Titel mit Spitzenpotential vorbereitet. Als Dieb, Kämpfer, Magier oder Psioniker muß man aus einer Fantasy-Gefängniswelt entfliehen. Packende Engine, brillante Grafik und innovatives Gameplay selbst in der Pre-Betaversion.

Produktpotential:

Schon jetzt ist ersichtlich, daß Gothic das bisher technologisch bei weitem spektakulärste PC-Spiel aus Deutschland werden dürfte. Bei der Qualität hat der Titel auch erhebliches internationales Potential.





Half-Life

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Action
Hersteller: Sierra
Vertrieb: Cendant Software
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November

Produktinformation

Bei einem mißglückten Alien-Experiment der Regierung kommt es zu einem Zwischenfall. Durch ein Dimensionstor schlüpfen Aliens. Die Regierung will alle Zeugen erledigen. Taktieren steht hier gegenüber extensiver Shooting-Action im Vordergrund. Atemberaubend sind Grafik, Atmosphäre und Technik, die quasi interaktiven Filmgenuß beschert.

Produktpotential:

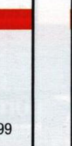
Dieses spannende Action-Spektakel könnte in technischer und spielerischer Hinsicht Maßstäbe setzen. Ein potentieller Hit.






Kurt - Der Fußball Manager

Allgemeine Information



PC CD-ROM
Genre: Management
Hersteller: Heart-Line
Vertrieb: Koch Media
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Januar 1999

Produktinformation

Neben dem äußerst umfangreichen Repertoire an Features besticht der Fußballmanager vor allem durch seine Bedienfreundlichkeit und die fast 500.000 verwaltbaren Eigenschaften von 8.000 Spielern aus 400 Vereinen, die sich tatsächlich auf das Geschehen auswirken. Neue Spieler und Grafiken (z. B. Logos und Portraits) lassen sich einfach importieren.

Produktpotential:

Abwohl der Titel eher nichtssagend ist, verbirgt sich hinter dem Programm eine äußerst kompetente Management-Simulation. Die umfangreichen Importmöglichkeiten lassen die fehlende Lizenz verschmerzen.

Geheim Tip




Pro Pinball: Big Race USA

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Flipper-Simulation
Hersteller: Empire
Vertrieb: Koch Media
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Dezember

Produktinformation

Dritter Teil der erfolgreichen ´Pro Pinball´-Serie. Diesmal geht es thematisch um eine Rallye quer durch die USA. 16 verschiedene Metropolen dürfen mit dem Taxi angesteuert werden. Die zurückgelegte Wegstrecke bemißt sich nach Punkten. Sprachsample und Bonusspiele verleihen dem gewohnten Spielverlauf Tiefe. Die gute Technik wurde beibehalten.

Produktpotential:

Flipper-Simulationen sind immer noch sehr beliebt unter den PC-Spielern. Dieser Titel wird sicher wieder zu den besten des Genres gehören.



Cool Boarders 3

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Sportspiel
Hersteller: Sony
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November

Produktinformation

Fortsetzung der Snowboard-Serie. Das Sequel trumpft mit 36 Strecken, 20 spielbaren Charakteren und extrem realistischem Fahrgefühl auf. 10 Original-Boards der Kult-Marke Burton können gefahren werden. Sechs verschiedene Events sorgen für große Abwechslung. Die Kombinationsmöglichkeiten unterschiedlichster Tricks ist fast unerschöpflich.

Produktpotential:

Das Spiel dürfte eines der Wintersport-Hits für das Weihnachsgeschäft werden. Unbedingt vormerken.

Geheim Tip



Formel 1 ´98

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Rennspiel
Hersteller: Visual Science/Psygnosis
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Oktober

Produktinformation

Als Update kann die neueste Version der Formel 1-Simulation nicht bezeichnet werden. Es handelt sich um ein Spiel mit komplett neuer Engine, ein neuer Entwickler wurde engagiert. Die Steuerung ist deutlich feinfühliger, die Animationen in der Box realistischer. Die Gegner-KI und der Grafik-Aufbau lassen noch Spielraum für Verbesserungen.

Produktpotential:

Was die Produktqualität angeht, so bleibt abzuwarten, ob das Spiel mit den Vorgängern mithalten kann. Alleine schon Lizenz und Produktbekanntheit werden jedoch für ordentliche Umsätze sorgen.

Hit Tip

Legend

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Action
Hersteller: Toca/Funsoft
Vertrieb: ABC Spielspaß
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Oktober

Produktinformation

Als Kämpfer gegen finstere Mächte und schwarze Magie schreitet der Spieler durch fünf gewaltige Gebiete und bekämpft die Geschöpfe der Finsternis. Zurückgelassene Münzen können zum Kauf neuer Ausrüstung und Zaubertränke benutzt werden. Über 25 Charaktere stehen zur Auswahl.

Produktpotential:

Das zünftige Actionspiel dürfte bei Genre-Fans gut ankommen.



Libero Grande

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Sportspiel
Hersteller: Namco
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Dezember

Produktinformation

Fußballtitel mit innovativen Spielelementen. Im Player Challenge Mode muß man bestimmte Aufgaben in vorgegebener Zeit erledigen. Während des Spiels übernimmt man einen Superstar, der stets im Bild erscheint, ohne daß dabei der Blick auf den Ball verloren geht. Die restlichen Spieler werden von der CPU gesteuert. Die Grafik ist ansprechend und flüssig.

Produktpotential:

Dieses Fußballspiel bietet tatsächlich etwas Neues im Genre. Den Titel sollten Sie sich vormerken.



Monkey Hero

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Action
Hersteller: Blam!/Take 2
Vertrieb: Take 2
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November

Produktinformation

Abwechslungsreiches Action-Adventure im ´Zelda´-Stil, dessen Thematik sich an die chinesische Mythologie anlehnt. Als Held in Affengestalt darf man in der Alptraumwelt nach den Seiten eines mysteriösen Buches suchen. Für den Kampf gegen zahllose Monster gibt es unterschiedlichste Waffen und Gegenstände.

Produktpotential:

Hübsches und abwechslungsreiches Action-Adventure, mit dem Sie Ihr Sortiment sinnvoll ergänzen können.



Oddworld: Abe's Exodus

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Jump&Run
Hersteller: GT Interactive
Vertrieb: GT Interactive
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November

Produktinformation 1 Spieler

Die Fortsetzung des witzigen Erfolgs-Titels zeigt sich mit noch eindrucksvollerer Grafik und größerem Spiel-Umfang. Der Titel wird auf zwei CDs ausgeliefert und enthält wieder eine Vielzahl gerenderter Video-Sequenzen. Der Schwierigkeitsgrad ist nun etwas ausgewogener. Es gibt noch mehr Gespräche zwischen den Wesen, neue Waffen und Power-Ups.

Produktpotential:

Keine Frage, dieser originelle Titel wird die Kassen wieder klingen lassen.





Star Con

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Shoot ´em Up
Hersteller: Accolade/EA
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Oktober

Produktinformation

3D-Weltraum-Shooter mit 24 spannenden Missionen. Neben einem flinken Feuerfinger ist hier vor allem strategisches Feingefühl gefragt. Grafisch macht das Spiel einen ausgereiften Eindruck, lediglich die Bildwiederholungsrate läßt etwas zu wünschen übrig. Die Langzeitmotivation sollen die alternativen Handlungsstränge sicherstellen.

Produktpotential:

´Star Con´ dürfte sich als ordentlicher Zielgruppentitel herausstellen.



Streak

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Rennspiel
Hersteller: GT Interactive
Vertrieb: GT Interactive
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November

Produktinformation

Innovatives Rennspiel mit Action- und Geschicklichkeits-Elementen. Mit einem Hover-Board kann man auf 12 Pisten gegen vier virtuelle Geger antreten. Mit dem schwebenden Rennbrett kann man über jeglichen Untergrund rasen und Hindernissen durch Sprünge ausweichen. Grafik und Steuerung sind verbesserungswürdig.

Produktpotential:

Durchaus innovatives Rennspiel. Technisch wird derzeit jedoch nur Durchschnittskost geboten.



X-Games Pro Boarders

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Sportspiel
Hersteller: Radical/Sony
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Oktober

Produktinformation

Die Snowboard-Simulation präsentiert 7 Original-Fahrer, mit denen man auf aktuellen Boards renommierter Snowboard-Hersteller fahren kann. Zu den Spielmodi gehören alle Wettbewerbe der populären ESPN-X-Games. Spektakuläre Stunts und Moves, eine sehenswerte Grafik und eine ausgereifte Steuerung werden geboten.

Produktpotential:

Ernstzunehmende Konkurrenz für ´Cool Boarders 3´. Behalten Sie den Titel im Auge.





Grand Prix Legends

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Rennspiel
Hersteller: Papyrus
Vertrieb: Cendant Software
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Oktober
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-8 Spieler

Historische Formel 1-Simulation mit Wagen und Teams aus der Rennsaison 1967 und zahlreichen Optionen und Spielmodi. Die Detailversessenheit macht sich fast in jedem Bereich bemerkbar. Die Umgebungsgrafik wirkt jedoch etwas karg. Zur optimalen Steuerung dieser unerbittlichen Simulation ist ein Lenkrad erforderlich. Erstklassiger Sound und hohe KI, aber hoher Schwierigkeitsgrad.

Produktqualität 92 %

Werbung

- **TV** TV-Spots bei DSF
- **Print** Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
- **P.O.S.** P.O.S.-Paket
- **Extras** Formel-Ford-Sponsoring

Besonderes

  DV

Abverkaufchancen

Die neue Referenz im Racing-Genre ist nicht gerade sehr einsteigerfreundlich. Die Zielgruppe dieses Segments ist jedoch sehr Technologie-orientiert, deshalb sind hier sehr gute Umsätze zu erwarten.

Ordertip: B+



H.E.D.Z.

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Action
Hersteller: VIS Interactive/Hasbro
Vertrieb: Avalon
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 25.09.98
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1-16 Spieler

Man tritt in einem abgefahrenen Gladiatorenkampf gegen feindliche Aliens an. Alle Kämpfer können verschiedene Köpfe (insgesamt 225) tragen, die jeweils andere Funktionen und Waffen haben. Köpfe des Gegners können erobert werden. Auch die zahlreichen Schauplätze sind skurril und einfallsreich gestaltet. Auf Edelgrafik wird zugunsten von Schnelligkeit und Spielspaß verzichtet.

Produktqualität 80 %

Werbung

- **Print** Anzeigen in der Fachpresse
- **P.O.S.** P.O.S.-Paket

Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Innovatives und ungewöhnliches Spiel mit Kultpotential. Auch aufgrund des umfangreichen Marketings dürfte der Titel gut laufen.

Ordertip: B



Nightlong

Allgemeine Information

PC CD-ROM
Genre: Adventure
Hersteller: MicroProse
Vertrieb: Leisuresoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 9.10.98
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1 Spieler

Adventure mit 'Blade Runner'-Atmosphäre und spritziger Story. Als Privatdetektiv Joshua Reev hat der Spieler die Aufgabe, eine Verschwörung gegen den Bürgermeister von Union City aufzuklären. Spannendes, atmosphärisch gelungenes Adventure mit leichten technischen Schwächen bei den interaktiven Szenen. Diese wirken im Vergleich zu den sehr guten Zwischensequenzen etwas starr.

Produktqualität 75 %

Werbung

- **Print** Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
- **P.O.S.** P.O.S.-Paket
- **Extras** Postkarten-Promotion Competition

Besonderes

 DV

Abverkaufchancen

Wären die interaktiven Szenen ähnlich gut geraten wie die Zwischensequenzen, hätte das Spiel sicher eine Spitzenwertung bekommen. Dennoch ein unbedingt empfehlenswertes Produkt.

Ordertip: C+



All Star Tennis ´99

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Sportspiel
Hersteller: Ubi Soft
Vertrieb: Guillemot
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Anf. Nov.
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-4 Spieler

Tennis-Simulation mit einigen echten Weltranglisten-Stars, wie Michael Chang, Richard Krajichek und Jana Novotna. Gut modellierte Athleten, humorvolle Zuschauer-Kulisse und gute Spielbarkeit sind zu loben. Zahlreiche Spielmodi stehen zur Auswahl. Die gebotenen Special-Moves sind nur kompliziert auszuführen. Es gibt keinen Ranglisten-Modus und Spielsituationen wiederholen sich zu häufig.

Produktqualität 71 %

Werbung

- **Print** Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
- **P.O.S.** P.O.S.-Paket
- **Extras** Kooperation mit DTB Competitions

Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Nach wie vor haben Tennis-Simulationen einen schweren Stand. Für die Sortimentsbreite empfehlenswert.

Ordertip: C



B-Movie

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Action
Hersteller: GT Interactive
Vertrieb: GT Interactive
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Mitte Nov.
Empf. VK: DM 99,90

Produktinformation 1 Spieler

Der Titel versetzt den Spieler in die Zeit der 50er Jahre. Aliens bedrohen die Erde. Nach dem Trainingsparcours muß man innerhalb von 15 Levels mit diversen Jägern die Aliens bekämpfen, UFOs bergen, Geleitschutz geben, Leute evakuieren und ähnliche Aufgaben übernehmen. Detailreiche Landschaften und Strategie-Elemente überzeugen. Die aufkommende Hektik und die hohe Schwierigkeit nervt.

Produktqualität 62%

Werbung

- **Print** Anzeigen in der Fachpresse
- **P.O.S.** Umfangreiches P.O.S.-Paket
- **Extras** Competitions

Besonderes



Abverkaufchancen

Durchschnittlicher Titel, den Sie nicht jedem Spieler empfehlen können.

Ordertip: C-



Future Cop - LAPD 2100

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Action
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Als Polizist des 22. Jahrhunderts begibt man sich mit einem multifunktionalen Verhikel in die Schlacht gegen Verbrecherbanden. Das waffentechnisch umfangreich bestückte Fahrzeug kann schweben oder sich in einen Kampfroboter verwandeln. Die 12 Levels enthalten viele unterschiedliche Aufgaben. Beeindruckende Explosionen und detailreiche Levelgestaltung. Zum Teil mangelt es an Übersicht.

Produktqualität 81%

Werbung

- **Print** Anzeigen in der Fachpresse
- **P.O.S.** P.O.S.-Paket

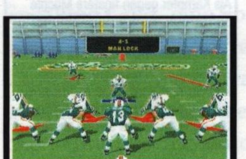
Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Technisch beeindruckendes Action-Spiel, das Sie unbedingt anbieten müssen.

Ordertip: B



Madden NFL ´99

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Sportspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Football-Update der EA Sports-Reihe. Neben 120 aktuellen Teams und 31 Stadien gibt es auch einige spielerische Verbesserungen. Die Spieler agieren noch realistischer, die Steuerung wurde stark vereinfacht. Es gibt neue Moves und feinfühligere Schiedsrichter. Die Menüs wirken jedoch etwas überladen, die Ladezeiten sind lang. Teilweise scrollt die gute Grafik nicht so flüssig, wie man es erwarten dürfte.

Produktqualität 89%

Werbung

- **Print** Anzeigen in der Fachpresse
- **P.O.S.** P.O.S.-Paket

Besonderes



Abverkaufchancen

Das Spiel ist mehr als nur ein mit neuen Statistiken versehenes Update und ein Pflichttitel für Anhänger des American Football.

Ordertip: C




Ninja: Shadow of Darkness

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Action
Hersteller: Core/Eidos
Vertrieb: Eidos
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Ende Okt.
Empf. VK: DM 109,95

Produktinformation 1 Spieler

Als Ninja-Kämpfer darf der Spieler im mittelalterlichen Japan über 15 Levels gegen Schergen der Dunkelheit und mächtige Dämonen kämpfen. Man kann Schlag- und Trittkombinationen ausführen, sowie Wurfdolche und Ninja-Magie einsetzen. Zahlreiche Rätsel, Gegner und Hindernisse müssen gemeistert werden. Leveldesign, Stimmung und Steuerung sind gut. Auf Dauer ist das Spiel etwas eintönig.

Produktqualität 78%

Werbung

- **Print** Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
- **P.O.S.** P.O.S.-Paket
- **Extras** Competitions

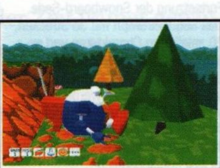
Besonderes

12 DV

Abverkaufchancen

Der Titel wird dank der guten Atmosphäre und des ansprechenden Spiele-Themas und Genre-Mixes gut bei der Zielgruppe ankommen.

Ordertip: B



Pet in TV

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Simulation
Hersteller: Sony
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Ende Okt.
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1 Spieler

Nachfolge-Produkt zu 'Tamagotchi'. Ein kleiner Roboter darf gefüttert, schlafen gelegt und mit Aufgaben und Rätseln beschäftigt werden. Verwandte Formen bereits gelöster Rätsel knackt der kleine Freund dann zunehmend selbständig. Als Belohnung darf er gestreichelt werden. Lange Zeit motiviert der Titel nicht, irgendwann macht der Roboter alle Dinge selbständig.

Produktqualität 71 %

Werbung

- **P.O.S.** P.O.S.-Paket
- **Extras** Promotion-Events

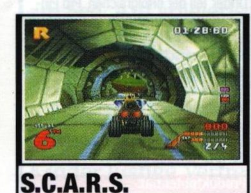
Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Netter Kindertitel, den Sie für die junge Zielgruppe anbieten können.

Ordertip: C



S.C.A.R.S.

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Rennspiel
Hersteller: Ubi Soft
Vertrieb: Guillemot
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-4 Spieler

Fun-Rennspiel, das an 'Diddy Kong Racing' für N64 erinnert, bei dem jedoch nicht Charaktere, sondern die bewaffneten Fahrzeuge im Vordergrund stehen. Auf den 9 Strecken findet man Waffen und Power-Ups, die man vielseitig einsetzen kann. Grafisch und spielerisch ist der Titel gut gelungen, besonders der 4-Spieler-Modus sorgt für Stimmung. Die Steuerung ist gewöhnungsbedürftig

Produktqualität 73 %

Werbung

- **Radio** Radio-Spots
- **Print** Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
- **P.O.S.** Umfangreiches P.O.S.-Paket
- **Extras** T-Shirts, Taschen

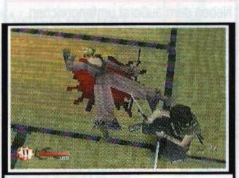
Besonderes

6 DV

Abverkaufchancen

Vor allem bei Multiplayer-Fans wird das Rennspiel gut ankommen. Empfehlenswert.

Ordertip: C



Tenchu

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Action
Hersteller: Activision
Vertrieb: NBG
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Ende Nov.
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1 Spieler

Aus der Verfolgerperspektive steuert man einen von zwei Ninjas des japanischen Mittelalters. Eine große Auswahl zeitgenössischer Waffen kann eingesetzt werden. Die Missionen umfassen Aufgaben wie Befreiungsaktionen und Beseitigung von Tyrannen. Taktisches Vorgehen ist geboten. Intelligentes Leveldesign und guter Sound überzeugen. Leichte Grafikfehler und Steuerungsschwächen.

Produktqualität 81 %

Werbung

- **Print** Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
- **P.O.S.** Umfangreiches P.O.S.-Paket
- **Extras** Werbekooperation mit Handel

Besonderes

18 DA

Abverkaufchancen

Der Titel wird Actionfans sicher begeistern. Aufgrund des hohen Gewaltanteils ist der Titel nur für eine erwachsene Zielgruppe geeignet.

Ordertip: C+



VR Baseball ´99

Allgemeine Information

PlayStation
Genre: Sportspiel
Hersteller: Interplay/Acclaim
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Ende Okt.
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-2 Spieler

Bei dieser einsteigerfreundlichen Baseball-Simulation stehen alle Mannschaften der Major League Baseball (MLB) mit über 750 aktuellen Spielern zur Auswahl. Vier bewährte Spielmodi inklusive kompletter Saison und Allstar-Spiel können ausgewählt werden. Für den Werfer können vier Wurftechniken und drei Wurfgeschwindigkeiten bestimmt werden. Guter Sound, aber nur durchschnittliche Grafik.

Produktqualität 71%

Werbung

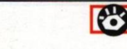
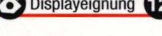
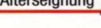
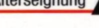
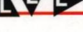
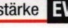
Besonderes

12 DA

Abverkaufchancen

Ordentliche Baseball-Simulation für Einsteiger, die sich jedoch aufgrund des in Deutschland immer noch recht unbedeutenden Sports nicht sonderlich gut verkaufen wird.

Ordertip: D

 Displayeignung  Alterseignung    Lizenzstärke   EV DA DV engl. Vers., dt. Anl., dt. Version Ordertips: A = Hit B = Top-Titel C = Zielgruppentitel D = Flop

Das Leben ist ein Game





More than you need!

Heizen bis zum Abwinken

WWW.UBISOFT.DE



Zone 30, Tempo 100 - nein danke! Die Polizei sucht unter Androhung hoher Geldpreise den schnellsten Raser! Ob auf Wüstensand, auf glatten Bergpisten oder nur in der Kleinstadt nebenan - wer bremst, hat verloren. Wenn Du gewinnst, dann gibt's 'ne Menge Cash und noch schnellere Autos. Speed Busters gibt Dir den totalen Kick. Also: Pack den Bleifuß aus!

Features:

Geniale 3D Animationen, 96 verschiedene Szenarien, 8 Fahrzeuge aus den 50er und 90er Jahren, realistisches Fahrverhalten, 4 Spielmodi, Multiplayer bis zu 8 Spielern, Force Feedback und Voodoo²™ Unterstützung, und und und ...





MILK DESIGN '98

Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	01805-33 55 55	24h	EK
Activision	01805-22 51 55	Mo.-So. 16°°-18°° (techn. Hotline)	EK
	0190-51 00 55	Mo.-So. 16°°-18°° (1,20/Min, Spieletips)	EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 23	Mo.-Fr. 8°°-18°°	EK
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10°°-12°° und 13°°-18°°	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 88 88	Mo.-Do. 15°°-19°°, Fr. 15^{30}-19^{30}	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11°°-19°°, Sa. 14°°-19°°	EK
Electronic Arts	02408-9 40-555	Mo.-Fr. 9^{30}-17^{30}	EK
Eidos Interactive	0190-572 333 (Technik)	Mo.-Fr. 11°°-13°°, 14°°-18°°	EK
	0190-90 00 03 (Tips)	Sa., So. 14°°-18°°	EK
GT Interactive	01805-25 43 93	Mo.-So. außer feiertags 15°°-20°°	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15°°-20°°	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Infogrames	061 07-945 145	Mo.-Fr. 15°°-19°°	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17°°-19°°	EK
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13°°-18°°	EK
NEO	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Profisoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Psygnosis	069-66 54 34 00	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16°°-19°°	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10°°-18°°	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Fr. 14°°-19°°, 12 Pf. pro 6 Sek.	EK
Software 2000 (e-Mail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16°°-18°°	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
TLC Tewi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9°°-17°°	Hdl
Ubi Soft	0211-3 38 00 33	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15°°-20°°	EK

EK: Endkunde ● **Hdl:** Händler

Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
Computer 98	Köln	13. - 15. November 1998
E3 - Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS - European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
50. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	7. - 12. Oktober 1998
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia Games 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

*1999 soll der Bereich Digital Entertainment losgelöst von der nur alle zwei Jahre stattfindenden CeBIT HOME als eigenständige Messe in Hannover stattfinden. Die Bezeichnung dieser Messe ist noch nicht geklärt.

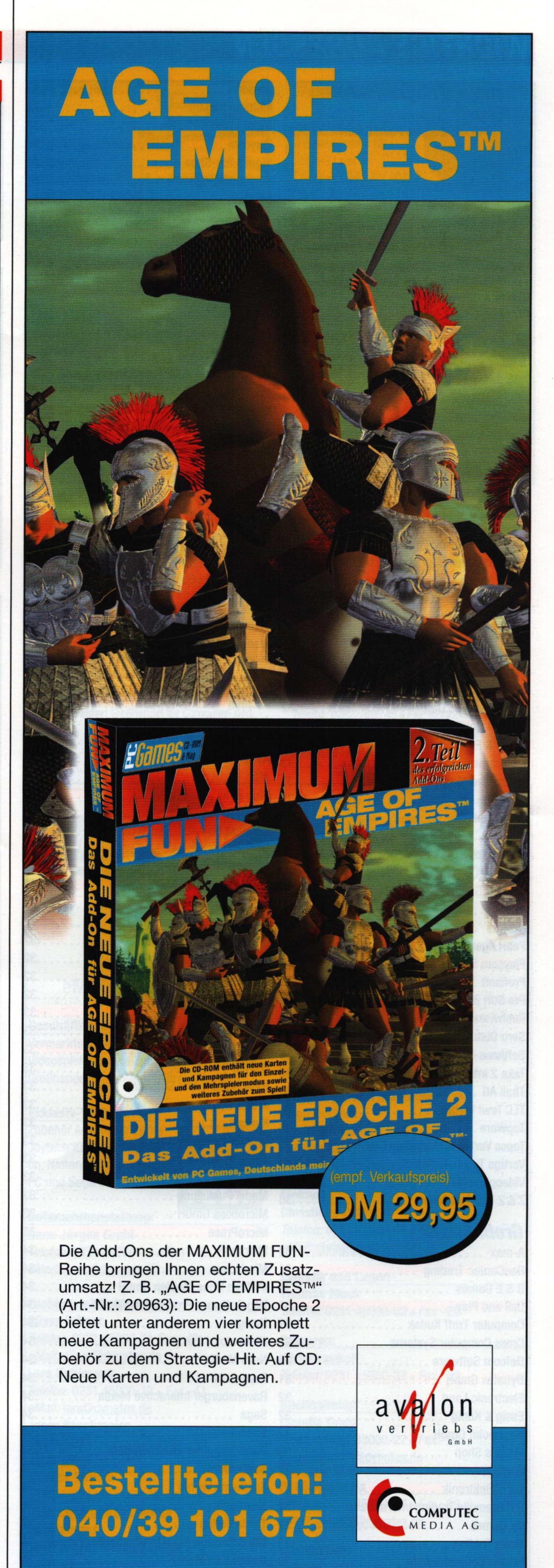
BPjS-Index für Computer- und Videospiele

Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader - No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	Fox Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke it out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Carribean Life´s a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut - The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice - 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axess
Meat Puppet	Playmates
Mercs	Sega
!Mortal Kombat	Acclaim
!Mortal Kombat 2	Acclaim
!Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria - Labor des Grauens	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Wördehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack - The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage Suckin Grits on Route 66	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
!Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

*Neuindizierung
!Bundesweit beschlagnahmt

Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
101st Airborne in Normandy	PC CD-ROM	Empire	ab 16 J.	09.09.98
Actua Golf 3	PlayStation	Gremlin Interactive	o.B.	23.09.98
Actua Soccer 3	PlayStation	Gremlin Interac tive	o.B.	30.09.98
Actua Soccer 3	PC CD-ROM	Gremlin Interactive	o.B.	02.10.98
Age of Empires Expansion Pack	PC CD-ROM	Microsoft	ab 12 J.	16.09.98
Anstoss 2 Gold	PC CD-ROM	Ascaron	o.B.	23.09.98
Assault	PlayStation	Tel Star	ab 12 J.	05.08.98
Baby Universe	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	25.08.98
Barrage	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	09.09.98
Battle Arena Toshinden 2	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.08.98
Blaze & Blade	PlayStation	Softgold	ab 12 J.	30.09.98
Body Harvest	Nintendo 64	Gremlin Interactive	ab 16 J.	22.09.98
Bonn Ouvert	PC CD-ROM	Ikarion Software	o.B.	26.08.98
Buck Bumble	Nintendo 64	Ubi Soft	ab 6 J.	18.08.98
Bugs Bunny + Cola	Gameboy	Infogrames	o.B.	22.09.98
Bundesliga Manager 98	PC CD-ROM	Eidos Interactive	o.B.	09.09.98
Bust A Groove	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	26.08.98
C3 Racing Car	PlayStation	Infogrames	o.B.	23.09.98
Caesar III	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 6 J.	19.08.98
Chartbuster	PC CD-ROM	Blackstar Multimedia	o.B.	19.08.98
ChessMaster 6000	PC CD-ROM	Mindscape	o.B.	30.09.98
Cluedo 2	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	o.B.	25.08.98
Colony Wars: Vengeance	PlayStation	Psygnosis	ab 12 J.	15.09.98
Command & Conquer: Gegenschlag	PlayStation	Virgin Interactive	ab 16 J.	24.09.98
Cool Boarders 3	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	25.08.98
Creatures 2	PC CD-ROM	Mindscape	ab 6 J.	30.09.98
Das Fünfte Element	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 12 J.	26.08.98
Der Ring der Nibelungen	PC CD-ROM	CRYO Interactive	ab 12 J.	02.09.98
Deth Karz - Car From the Future	PC CD-ROM	Infogrames	ab 12 J.	09.09.98
Die Versuchung - Tender Lov. Care	DVD	Softgold	ab 12 J.	06.08.98
Dodgem Arena	PlayStation	Project 2 Interactive	o.B.	12.08.98
Dominion Storm over Gift 3	PC CD-ROM	Eidos Interactive	ab 16 J.	27.08.98
Duke Nukem: Time to kill	PlayStation	GT Interactive	ab 18 J.	09.09.98
Eques - Wettlauf der Ritter	PC CD-ROM	innonics GmbH	o.B.	23.09.98
Future Cop: LAPD 2100	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 16 J.	09.09.98
G. Darius	PlayStation	Konami	ab 6 J.	12.08.98
Get Medieval	PC CD-ROM	CDV	ab 12 J.	12.08.98
Glover	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	o.B.	30.09.98
GP 500 ccm	PC CD-ROM	Ascaron	o.B.	30.09.98
Grand Prix Legends	PC CD-ROM	Cendant Software	o.B.	19.08.98
Grandmaster Chess Ultra	PC CD-ROM	TLC	o.B.	05.08.98
Hardwar	PC CD-ROM	Gremlin Interactive	ab 12 J.	02.09.98
Hespirian Wars	PC CD-ROM	BMS Modern Games	ab 12 J.	12.08.98
Jackie Chan	PlayStation	Sony C.E.G.	ab 12 J.	25.08.98
Jet Moto	PC CD-ROM	IMSI	ab 6 J.	17.08.98
Legend	PlayStation	Softgold	ab 16 J.	23.09.98
Lode Runner 2	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	09.09.98
Lord of Magic Special Edition	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 12 J.	16.09.98
Madden NFL 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	26.08.98
M.I.A. - Missing in Action	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	09.09.98
Microsoft Combat Flight Sim.	PC CD-ROM	Microsoft	ab 12 J.	02.09.98
Minigolf Deluxe	PC CD-ROM	Cendant Software	o.B.	13.08.98
Moto Racer 2	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	17.08.98
Moto Racer 2	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	12.08.98
Nascar 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	16.09.98
Need For Speed 3 - Hot Persuit	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	08.09.98
Next Wave Herbst Compilation	PlayStation	Psygnosis	ab 16 J.	17.09.98
N.I.C.E. 2	PC CD-ROM	Magic Bytes	ab 12 J.	30.09.98
NHL 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	09.09.98
NHL 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	28.09.98
O.D.T.	PlayStation	Psygnosis	ab 16 J.	12.08.98
O.D.T.	PC CD-ROM	Psygnosis	ab 16 J.	08.09.98
Pinball Arcade	PC CD-ROM	Microsoft	o.B.	18.08.98
Police Quest: SWAT 2	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 16 J.	26.08.98
Pro Boarders	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	22.09.98
Psybadek	PlayStation	Psygnosis	ab 6 J.	15.09.98
Quake II MD II: Ground Zero	PC CD-ROM	Activision	ab 18 J.	18.08.98
Rage of Mages	PC CD-ROM	CDV Software	ab 12 J.	15.09.98
R-Types	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	05.08.98
Railroad Tycoon II	PC CD-ROM	Take 2	o.B.	18.08.98
Rogue Trip	PlayStation	GT Interactive	ab 16 J.	16.09.98
Rushdown	PlayStation	Infogrames	o.B.	19.08.98
S.C.A.R.S.	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 6 J.	12.08.98
S.C.A.R.S.	PlayStation	Ubi Soft	ab 6 J.	17.08.98
Skullcaps	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	09.09.98
Silent Service II, Green Pepper	PC CD-ROM	Novitas	ab 12 J.	19.08.98
Small Soldiers: Squad Commander	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	ab 12 J.	26.08.98
Small Soldiers: Globotech Des. Lab	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	ab 16 J.	26.08.98
Spacestation Silicon Valley	Nintendo 64	Take 2	ab 6 J.	25.08.98
Speedbusters	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	23.09.98
Spiel des Lebens	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	o.B.	26.08.98
Sports TV: Boxing!	PC CD-ROM	Blackstar/Selling Points	ab 6 J.	30.09.98
Star Trek: Klingon Honor Guard	PC CD-ROM	MicroProse	ab 16 J.	02.09.98
Star Wars: Behind the Magic	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	30.09.98
Stratego	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	o.B.	26.08.98
Stratosphere	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	05.08.98
Sylvester und Tweety	GameBoy	Infogrames	o.B.	22.09.98
TA - Battle Tactic	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 12 J.	22.09.98
Tides of War	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	09.09.98
Tiger Woods 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	13.08.98
Tournament Courses Add On Disk	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	06.08.98
TPC Courses Add On Disk	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	06.08.98
Tribal	PlayStation	Sony C.E.G.	ab 6 J.	26.08.98
Twisted Metal 2	PC CD-ROM	IMSI	ab 16 J.	17.08.98
TZ Skat for Windows	PC CD-ROM	TLC	o.B.	05.08.98
Villa Miramar	PC CD-ROM	Bastei Verlag	o.B.	30.09.98
Wargasm	PC CD-ROM	Infogrames	ab 16 J.	13.08.98
Wetrix PC	PC CD-ROM	Infogrames	o.B.	15.07.98
Wild 9	PlayStation	Acclaim	ab 12 J.	19.08.98
WWF: Warzone	PlayStation	Acclaim	ab 16 J.	12.08.98
Zeus	PC CD-ROM	Blackstar Multimedia	o.B.	19.08.98



Dienstleistungsagenturen

Distributoren und Vertriebsagenturen

Großhändler

Institutionen und Verbände

Peripherie und Hardware

Publisher

Acclaim Entertainment



Adresse
Fürstenfelder Str. 9/IV ▪ 80331 München
Telefon: 089-23 66 24-0
Fax: 089-23 66 24-30

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb





Unternehmensleitung
Peter Nordhausen (Geschäftsführer)
Bernd Studtrucker (Director Sales)
Rainer Zipp (Marketing Director)
Telefon: 089-23 66 24-0

Innendienst
Thorsten Schindler
Gebiet Mitte, *Telefon:* 089-23 66 24-31

Morris Hebecker
Gebiet Nord, *Telefon:* 089-23 66 24-33

Markus Knoll
Gebiet Süd, *Telefon:* 089-23 66 24-32

Key Account Management
Sandra Bayer
Telefon: 06182/220 310
Mobiltelefon: 0172-96 76 38 5
Fax: 06182/220 311

Achim Derksen
Telefon: 02162-522 38
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 3
Fax: 02162-54 00 1

Herbert Fuchshuber
Telefon: 09407-304 77
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 7
Fax: 09407-95 99 11

Margot Landauer
Telefon: 089-23 66 24-69
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 6
Fax: 089-23 66 24-30

Außendienst
Christoph Anlauf
Telefon: 06207-55 42
Mobiltelefon: 0172-96 79 25 0
Fax: 06207-82 74 5

René Dimke
Telefon: 030-342 91 58
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 9
Fax: 030-34 27 25 0

Wolfgang Gurlt
Telefon: 04122-488 96
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 4
Fax: 04122-90 09 49

Bernd Mebus
Telefon und Fax: 07472-28 13 44
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 5

Dieter Schnell
Telefon und Fax: 089-502 74 96
Mobiltelefon: 0172-96 79 25 1

Roland Sieber
Telefon: 08633-50 97 09
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 1
Fax: 08633-50 97 08

Rolf Wiegmink
Telefon: 05262-6865
Mobiltelefon: 0172-96 79 24 2
Fax: 02562-97 70 8

Karsten Wiegmink
Telefon und Fax: 02562-97 29 3
Mobiltelefon: 0172-96 79 25 2

Logistik und Distribution
Acclaim Auslieferungslager Deutschland
Robert-Bosch-Straße 21-23
85748 Garching

Bankverbindung
Bankhaus Hermann Lampe, Hamburg
Kto. Nr. 934 585 ▪ BLZ 48 020 151

A

ABC Frankfurt
Hamburger Allee 45 ▪ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ▪ *Fax:* 069-7 56 94-110
Geschäftsfelder: Agentur für Kommunikation

ABC Software AG
Bahnweg Nord ▪ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ▪ *Fax:* 0041-81 75 01 063
Geschäftsfelder: Distribution von Computersoftware und Videospielen sowie Rackjobbing

ABC Spielspaß GmbH
Daimlerstr. 8 ▪ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ▪ *Fax:* 02131-607 602
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Konsolenspielen

ACME The Game Company
Zülpicher Straße 17 ▪ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ▪ *Fax:* 0221-240 00 81
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospielen und Zubehör PlayStation (dt, us, jp), Saturn (jp), Nintendo 64 (dt)

Activision Deutschland GmbH
Gutenbergstraße 1 ▪ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ▪ *Fax:* 089-961 188 48
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

aerosoft GmbH
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ▪ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ▪ *Fax:* 02955-7603 33
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Mailorder-Vertrieb von Software zur Flugsimulation und zur Luftfahrt

A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH
Hugo-Eckener-Straße 27 ▪ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ▪ *Fax:* 0221-95 36 570
Geschäftsfelder: Vollsortiment-Großhandel für PC CD-ROM, Sony Playstation, Nintendo (SNES, Game Boy und Nintendo 64), Sega, Trading Cards und Zubehör für alle Systeme

Andreas Müller Service Point GmbH
Kampenwandstraße 42 ▪ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ▪ *Fax:* 08052-5577
Geschäftsfelder: Vertriebs- und Marketing-consulting

ARI DATA CD GmbH
Hans-Böckler-Straße 13 ▪ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ▪ *Fax:* 02154-94 76-42
Geschäftsfelder: Entwicklung und Distribution von Software

Art Department
Glockengarten 1 ▪ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ▪ *Fax:* 0234-932 05 39
Geschäftsfelder: Produktion von Werbe-Computerspielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

Ascaron
Dieselstraße 66 ▪ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ▪ *Fax:* 05241-96 66 10
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Attic
Sigmaringer Straße 84 ▪ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ▪ *Fax:* 07431-543 04
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspiele

Avalon
Borselstraße 18 ▪ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ▪ *Fax:* 040-39 10 177
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielen

B

bARkA GmbH The Datamedia Duplicator
Heidenkampsweg 77 ▪ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ▪ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Neue Medien (offline), Produktion und Service (CD- und DVD-Produktion, Disketten-Duplikation, CD-ROM-Kopierschutz, Verpackungen, Konfektionierung, div. Service)

bARCOM GmbH The German Publisher
Heidenkampsweg 77 ▪ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ▪ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Software, Unterhaltungs- und Freizeitsoftware, Anwendungs- und Gebrauchssoftware, Professionelle Vermarktung im Internet

B & E Games
Rhönstraße 9 ▪ 97422 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ▪ *Fax:* 09721-18 96 33
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Belhag Handels AG
Steinbachstraße 92 ▪ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ▪ *Fax:* 0041-31-818 40 51
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielezubehör

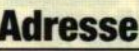
Buhl Data Service GmbH
Am Siebertsweiher 3/5 ▪ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ▪ *Fax:* 02735-776-101
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

BAUCONTEC TRADING GMBH

Adresse
Triftweg 12 ▪ 38321 Gross Denkte
Tel: 05331-99 59 0 ▪ *Fax:* 05331-99 59 28

Geschäftsfelder
Direkt-Import/Großhandel mit Videospiele-Zubehör

BIENENGRAEBER
MARKETING + VERTRIEB GmbH
– AGENTUR –





Adresse
Saaläckerstraße 8 ▪ 63801 Kleinostheim
Telefon: 06027-977-0
Fax: 06027-977 33/34
Email: bienengrae@aol.com

Geschäftsfelder
Marketing- und Vertriebsagentur für Videospielehard- und -software

Blue Byte Software GmbH

Adresse
Eppinghofer Straße 150
45468 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-45 08 80
Fax: 0208-45 08 899



Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Unternehmensleitung
Thomas Hertzler (Geschäftsführer)
Barbara West (stv. Geschäftsführerin)

Business Development & Sales Manager
Kim Shon



PR Manager
Michael Domke



Marketing Manager
Andreas Kähmer

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS)
Kennedyallee 105-107 ▪ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ▪ *Fax:* 0228-37 90 14
Geschäftsfelder: Überprüfung von Computer- und Videospielesoftware auf jugendgefährdenden Inhalt

C

CDG Media
Auf den Sandbergen 5 ▪ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610
Geschäftsfelder: Vertrieb von Cheat- und Lösungsheften sowie Zubehör

CDV Software
Neureuther Straße 37 b ▪ 76185 Karlsruhe
Telefon: 0721-972 24-0 ▪ *Fax:* 0721-972 24-24
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Produktion, Logistik

Call and Play



Adresse
Am Spaltmannsfeld 16 ▪ 46487 Wesel
Telefon: 0281-952 98-0
Fax: 0281-952 98-10

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

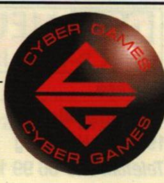
Labels im Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

Codemasters
Pilotystraße 4 ▪ 80538 München
Telefon: 089-23 035 188 ▪ *Fax:* 089-23 035 298
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Computer Treff Kudak
Holbeinstraße 2-4 ▪ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-22 737 ▪ *Fax:* 04321-23 312
Geschäftsfelder: Handel von Konsolen- und PC-Spielen

Cross Computer Systems
Körnebachstraße 95 ▪ 44143 Dortmund
Telefon: 0231-531 13 55 ▪ *Fax:* 0231-531 13 33
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

Cyber Games



Adresse
Friesenstraße 62
26789 Leer
Telefon: 0491-92 806-0
Fax: 0491-92 806-18

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation, Super Nintendo, Game Boy und Zubehör

Unternehmensleitung
Detlef Lorenz (Geschäftsführer)

Tele Sales
Gertraud Aalderks *Telefon: 0491/92806-19*
Nicole Heij *Telefon: 0491/92806-32*

Buchhaltung
Heidi Heselmeyer *Telefon: 0491/92806-20*

Einkauf
Markus Tjebben *Telefon: 0491/92806-15*

Cendant Software Deutschland
Robert-Bosch-Straße 32 ▪ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-99 40-0 ▪ *Fax:* 06103-99 40 35
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computerspielesoftware und Edutainment-Titeln

D

Dataflash GmbH
Wassenbergstraße 34 ▪ 46446 Emmerich
Telefon: 02822-685 45 ▪ *Fax:* 02822-685 47
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospiele-peripherie und -zubehör



Unterhaltungselektronik GmbH
Schleefstraße 8 44287 Dortmund
Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29
eMail: dynatex@dynatex.de http://www.dynatex.de

Geschäftsfelder:
Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

Exklusiv-Vertrieb:
Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony Playstation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Sega Saturn



Unternehmensleitung:
Hans Jürgen Grahl
Telefon: 0231 45000-15 ▪ *Fax* –45
eMail: hans@dynatex.de

Fachhandelsbetreuung:
Oliver Grüner
Telefon: 0231 45000-11 *Fax* –41
eMail: oliver@dynatex.de
Lars Kuhlmann
Telefon: 0231 45000-13 ▪ *Fax* –41
eMail: lars@dynatex.de
Joerg Brockmeier
Telefon: 0231 45000-10 ▪ Fax –40
eMail: joerg@dynatex.de
Markus Fittkau
Telefon: 0231 45000-12 ▪ *Fax* –42
eMail: markus@dynatex.de
Sami Murad
Telefon: 0231 45000-16 ▪ Fax –42
eMail: sami@dynatex.de

Sven Heinen-Vehmeier
Telefon: 0231 45000-17 ▪ Fax –41
eMail: sven@dynatex.de

Technologie und Marketing-Koordination:
Robin Wünderlich
Telefon: 0231 45000-80 ▪ *Fax* –45
eMail: robin@dynatex.de

Einkauf:
Christiane Patotzki
Telefon: 0231 45000-14 ▪ *Fax* –45
eMail: christiane@dynatex.de

Logistik und Lager:
Thomas Mock
Telefon: 0231 45000-33 ▪ *Fax* –29

Retouren:
Jörg Braukoff
Telefon: 0231 45000-32 ▪ *Fax* –29

Buchhaltung:
Claudia Grahl
Telefon: 0231 45000-22 ▪ *Fax* –29
eMail: claudia@dynatex.de

Patricia Vadala
Telefon: 0231 45000-22 ▪ *Fax* –29
eMail: patricia@dynatex.de

Claudia Leitl
Telefon: 0231 45000-20 ▪ *Fax* –29

DTP NEUE MEDIEN
CD-ROM INTELLIGENCE

THE SOFTWARE YOU SETUP!

Adresse
Usedomstraße
1922047 Hamburg
Telefon: 040-66 99 10-0
Fax: 040-66 99 10-10
Email: neuemedien@dtp-neuemedien.de

Geschäftsfelder
Vermarktung und Distribution von Consumersoftware in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb
Hoerzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon's, MetaCreations, Cornelsen, etc.

Davilex Software GmbH
Postfach 1972 ▪ 47517 Kleve
Telefon: 0130-817 658 ▪ *Fax:* 0130-817653
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Defcom Software
Uranusweg 7 ▪ 45770 Marl
Telefon: 02365-153 64 ▪ *Fax:* 02365-153 64
Geschäftsfelder: Produktion von Computerspielen

Disney Interactive
Kronstadter Str. 9 ▪ 81677 München
Telefon: 089-99 34 0-2 58
Fax: 089-99 34 0-2 49
Geschäftsfelder: Vermarktung von Disneys multimedialer und interaktiver familienorientierter Software

Dynamic Systems
Werksgasse 71 ▪ A-8786 Rottenmann
Telefon: 0043-03614-5005-18
Fax: 0043-03614-5005-14
Geschäftsfelder: Software-Distribution und -Vertrieb für Österreich

E

Egmont Interactive
Im Riedenberg 54 ▪ 70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711-79 71-286 ▪ *Fax:* 0711-79 71-529
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-CD-ROMs

Electronic Arts
Pascalstraße 6 ▪ 52076 Aachen
Telefon: 02408-94 00 ▪ *Fax:* 02408-94 01 11
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Effective Media GmbH



Adresse
Marthastraße 2a
44791 Bochum
Telefon: 0234-932 03 20
Fax: 0234-932 05 93

Geschäftsfelder
Lokalisation von Computerspielen, Computer Hard- und Software, Agentur für Marketing, PR und Werbung

Electronic Land Recco Handels GmbH
Favoritenstraße 38-40 ▪ 1040 Vienna
Tele: 0043-1-505 76 35-0 ▪ *Fax:* 0043-1-505 76 37
eMail: electronicland@alt.telecom.at
Web: http://www.homeshop.at/electronicland/
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

E.M.M.E. Interactive
Wellingsbütteler Weg 21 ▪ 22391 Hamburg
Telefon: 040-53 64 08-0 ▪ *Fax:* 040-53 64 08-40
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Empire Int. Deutschland
Lochhamer Straße 9 ▪ 82152 Planegg/München
Telefon: 089-85 79 51 31 ▪ *Fax:* 089-85 79 51 69
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC und PS Spielen

enjoy Entertainment
Hollerather Straße 17 ▪ 50937 Köln
Telefon: 02 21-222 07 69 ▪ *Fax:* 02 21-943 50 59
Geschäftsfelder: Produktion und Vertrieb von Computersoftware

Ernst Klett Vertriebs-GmbH
Postfach 10 60 16 ▪ 70049 Stuttgart
Telefon: 0711-667 23 31 ▪ *Fax:* 0711-62 59 09
Geschäftsfelder: Vertrieb von Multimedia- und Lernsoftware

ESCAL Software GmbH
Roter Weg 26 ▪ 32429 Minden
Telefon: 0571-505 50-0 ▪ *Fax:* 0571-505 50 41

Essig und König GmbH
Am Sportpark 13 ▪ 66450 Bexbach
Telefon: 06826-91 314 ▪ *Fax:* 06826-91 316
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele: Sony PlayStation, Nintendo 64, Sega, Super Nintendo, Gameboy, PC-CD ROM



Adresse
Leverkusenstraße 54/VI ▪ 22761 Hamburg
Telefon: 040-85 17 15-0
Fax: 040/85 17 15-70

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Access, Asylum, Bungie, Broadsword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Squaresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

Geschäftsführer
Rolf Duhnke
Telefon: 040-85 17 15-10
Leitung Vertrieb
Knut Jochen Bergel
Telefon: 040-85 17 15-50
Leitung Finanzen
Klaus Jens
Telefon: 040-85 17 15-80
Leitung Marketing
Beco Mulderij
Telefon: 040-85 17 15-30
Business Development
Volker Rieck
Telefon: 040-85 17 15-15

Exortus Software GmbH
Im Sande 35 ▪ 30926 Seelze
Telefon: 0511-486 08 20 ▪ *Fax:* 0511-48 23 08
Geschäftsfelder: Hersteller von Computerspielen, Labels im Vertrieb: Firma Amber (Russisches Unternehmen für Vertrieb und Vermarktung von Computerspielen).

F

Fire International (Deutschland) GmbH
Siemensring 25 ▪ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ▪ *Fax:* 02154-94 52 33
Geschäftsfelder: Generalvertretung D, A, CH der Zubehörmarke BLAZE in den Segmenten: PSX, N64, Gameboy, PC etc.

Freak's Shop
Alfred-Krupp-Str. 24 ▪ 48291 Telgte
Telefon: 02504-93 30-0 ▪ *Fax:* 02504-93 30-99
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Flashpoint GmbH

FLASH POINT The Games in Entertainment

Adresse
Lily-Braun-Straße 40
3843 Bad Oldesloe
Telefon: 04531-8800-0
Fax: 04531-8800-88
http://www.flashpoint.cc
email: info@flashpoint.cc

Geschäftsfelder
Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation *(Stützpunkthändler)*, NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.

Funsoft Holding GmbH

FUNSOFT

Adresse
Daimlerstraße 8
41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

Geschäftsfelder
Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Computerspiele und Peripherie: Abacus, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, CH Products, Codemasters, Digital Integration, Digital Edge, Egosoft, Gremlin Interactive, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Micronics, Mission Studios, Neo, Novalogic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Software 2000, Technic Direkt, Terraglyph, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision
Videospiele: American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, Toka, Vic Tokai

Vertrieb
Rushware (Computerspiele und Peripherie)
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

ABC Spielspaß (Videospiele)
Telefon: 02131-60 76 00
Fax: 02131-60 76 02

Funware
c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH
Neumann-Reichardt-Straße 27-33 ▪ 22041 Hamburg
Telefon: 0180-532 36 63 ▪ *Fax:* 0180-532 36 65
Web: www.funware.de
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Productivitysoftware und Infotainmentsoftware

G

GAME & FUN Electronic Entertainment
Flughafen ▪ Postfach 1342 ▪ 25980 Westerland/Sylt
Telefon: 04651-2 25 03 ▪ *Fax:* 04651-2 60 98
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

Game It



Adresse
87488 Betzigau ▪ *Telefon:* 0831/575157
Fax: 0831/57515-55
email: Info@gameit.com
website: www.gameit.com

Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte
Unternehmensleitung
Nicolaus Fäustle (Inhaber)
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäftsl.)
Tel. 0831/57515-51
Franchisekoordination
Kerstin Stark *Tel.* 0831/57515-85
Fachhändlerbetreuung
Monika Jäkel *Tel.* 0831/57515-52

GLOBAL DATA
Gartenstraße 15 ▪ 93107 Thalmassing
Telefon: 09524-850 155 ▪ *Fax:* 09524-850 156
Geschäftsfelder: Großhandel für Videospielhard- & Software sowie entsprechendes Zubehör

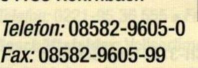
Greenwood Entertainment
Glockengarten 1 ▪ 44803 Bochum
Telefon: 0234-93 20-0 ▪ *Fax:* 0234-93 20-5 38
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

GTI Grenville Trading International
Carl-Zeiss-Straße 9 ▪ 79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: 07741-830 40 ▪ *Fax:* 07741-83 04 38
Geschäftsfelder: Distribution von Amiga-Software

Groß Electronic

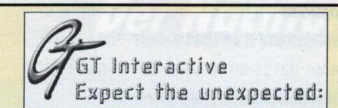
Groß ELECTRONIC

Adresse
Bahnhofstraße 3
94133 Röhrnbach
Telefon: 08582-9605-0
Fax: 08582-9605-99
Internet: http://www.gross-electronic.de
eMail: master@gross-electronic.de



Geschäftsfelder
Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D



GT Interactive Software (Germany) GmbH

Adresse
Warburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg
Telefon: 040-413 27 70

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

GVU
Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ *Fax:* 040-690 62 37
Geschäftsfelder: Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V.

GZ Games
Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-216 23 ■ *Fax:* 09721-169 82
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel mit PC- und Videospielen, Zubehör, Merchandising

Guillemot International
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-0 ■ *Fax:* 0211-33 800-20
Geschäftsfelder: Herstellung von Hardware, PC- und Konsolenzubehör

H

Hasbro Interactive
Borselstraße 16c ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 92 93-0 ■ *Fax:* 040-39 92 93-95
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Highcom
Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach
Telefon: 06207-600 53 ■ *Fax:* 06207-600 559
Geschäftsfelder: Unternehmens-Consulting und Marketing-Services; Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen. Labels im Exklusiv-Vertrieb: Take2 und BLAZE

Hofra Trading
Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn
Telefon: 06431-710 48 ■ *Fax:* 06431-754 71
Geschäftsfelder: Großhandel für Software und Zubehör für PCs und Konsolen

Horma Computerware
Daimlerstraße 7 ■ 72285 Pfalzgrafenweiher
Telefon: 07445-22 04 ■ *Fax:* 07445-22 04
Geschäftsfelder: Großhandel für PC CD-ROM-Spielesoftware

I

Hint Shop Komplettlösungen



Adresse
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-91 03 13
Fax: 02205-91 03 14

Geschäftsfelder
Produktion und Vertrieb von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele.

Ikarion
Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen
Telefon: 0241-47 01 50 ■ *Fax:* 0241-4701 525
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC CD-ROM-Spielesoftware

Iona-Soft Ltd. Deutschland
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 874 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Distribution, Vertrieb, OEM Bundling, Lizenzen

Independent Arts Software
Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm
Telefon: 02381-68 82 92 ■ *Fax:* 02381-68 82 93
Geschäftsfelder: Beratung, Vermittlung, Konzeption, Entwicklung von kommerziellen Computer- und Videospielen, Multimediaapplikationen, Werbespielen, Internetlösungen

Infogrames Deutschland GmbH
(ehemals Bomico GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103-33 41 00 ■ *Fax:* 06103-33 42 20
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Computerspielen sowie Infotainment- und Edutainment-CD-ROMs

Infogrames Videogames Deutschland GmbH
(ehemals Laguna GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ *Fax:* 06103 - 33 42 20
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Videospielen

Interact of Europe Jöllenbeck GmbH
Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen
Telefon: 04287-12 51 13 ■ *Fax:* 04287-12 51 44

Interactive Magic
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90
Geschäftsfelder: Marketing + Vertrieb von Simulations- und Strategiespielen

J

JUMP>N<RUN & ARJAY GAMES
Essert-Czotzki GbR
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ *Fax:* 0221-160 71 79
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele aller Fabrikate, Digital Video Disk (DVD)

Joysoft GmbH



Adresse
Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln
Telefon: 0221/94 86 10 60
Fax: 0221/94 86 12 22
email: sales@joysoft.de

Geschäftsfelder
Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC, Amiga und Konsolen. Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierter JOYSOFT-POINT". Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

Just! Warenvertriebs-GmbH
Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld
Telefon: 02173-90 75-0 ■ *Fax:* 02173-90 75-90
Geschäftsfelder: Entwicklung- und Vertrieb von Computer- und Videospiele Zubehör. Großhandel/Postenhandel Videospiele. Vollsortiment GameBoy. Konzeptberatung und -betreuung Videospiele Sortiment

K

KAIKO Software GmbH
Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-909 90 ■ *Fax:* 06103-248 16
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware

Kingsoft GmbH
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-941-0 ■ *Fax:* 02408-941-644
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spielesoftware für PC, PlayStation und Saturn

Koch Media
Lochhamer Str. 9 ■ 82152 Planegg
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ *Fax:* 089-85 79 51 160
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spiele- und Infotainmentsoftware für PC

Konami (Deutschland) GmbH
Berner Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main
Telefon: 069-950 81 20 ■ *Fax:* 069-950 81 277
Geschäftsfelder: Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

KSM -Future Sound-
Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg
Telefon: 040-439 78 17 ■ *Fax:* 040-430 36 22
Internet: http://www.ksm-online.com
Geschäftsfelder: Localization & Marketing

L

Labtec
Walter-Sedlmayer-Straße 4 ■ 85464 Eicherloh
Telefon: 08123 - 99 04 35 ■ *Fax:* 08123 - 99 00 93
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Lautsprechersystemen

Leisuresoft
Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen
Telefon: 02383-690 ■ *Fax:* 02383-91 31 00
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen sowie Peripherie

MultiMedia Soft

MultiMedia SOFT

Adresse
Josef-Schregel-Straße 50
52349 Düren
Telefon: 02421-28100
Fax: 02421-281020
eMail: multimedia@gc-system.de
Internet: http://www.multimedia-soft.de

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Tradingcards, Merchandiseartikel und Franchiseagentur, Händler-Neuheiten-Service.

MICROPROSE

MicroProse
MPS Software Distribution GmbH

Adresse
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96 654-21
Fax: 0521-96 654-29
Hotline: 01805-25 25 65
Fax: 01805-25 25 64

Geschäftsfelder
Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Unternehmensleitung
Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)
Heike Diederichs (Prokura)

Vertriebsleitung
Volkmar Hadan (Vertriebsleiter)

Markus Uhlemann
(Sales Coordination)

Außendienst
Alan Benekendorff
(Bezirksleiter Nord)



Horst Brück
(Bezirksleiter West)



Claudia Doffing-Grölz
(Bezirksleiter Süd-West)



Oliver Graubner
(Bezirksleiter Süd-Ost)



Carsten Jahn
(Bezirksleiter Ost)

Logistik- und Distributionsorganisation
Leisuresoft GmbH, Bönen

Bankverbindung
Dresdner Bank Gütersloh,
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

Logo Software GmbH
Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz
Telefon: 06131-36 80 51 ■ *Fax:* 06131-36 80 69
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Multimediaapplikationen und Anwendersoftware

M

Magellan Consulting Neue Medien
Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ *Fax:* 089-61 45 06-10
Geschäftsfelder: Vermarktung, Vertrieb, Produktion und Lizensierung von Computerspielen

Magic Bytes
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 871 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Distribution von Computerspielen

MAGIX Entertainment Products GmbH
Logistikzentrum Lübbecke
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke
Telefon: 05741-34 55-0 ■ *Fax:* 05741-310 768
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Musiksoftware für den Home User, sowie von Musik- und Videoinhalten auf CD-ROM

MODERN GAMES

Adresse
Werner-von-Siemens-Str. 28
52477 Alsdorf
Telefon: 02404-98 52-0
Fax: 02404-98 52-25

Geschäftsfelder
Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

Media Publishing
Dornhaldenstr. 6-10 ▪ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-966 855-0 ▪ *Fax:* 0711-966 85-630
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

MICROBOSS GmbH
Bürgerstraße 35 ▪ 47057 Duisburg
Telefon: 0203-35 82 72 ▪ *Fax:* 0203-35 82 99
Geschäftsfelder: Zubehör 3D-Modelle, Softwareentwicklung, DVD

Microsoft GmbH
Edisonstraße 1 ▪ 85713 Unterschleißheim
Telefon: 089-31 76-0 ▪ *Fax:* 089-31 76-55 00
Geschäftsfelder: Spielesoftwarepublishing

Mindscape International GmbH
Zeppelinstraße 321 ▪ 45470 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-992 41 00 ▪ *Fax:* 0208-992 41 29
Geschäftsfelder: Softwarepublishing in den Bereichen Entertainment, Infotainment, Edutainment und Productivity

MitCom Neue Medien GmbH
Anglerstraße 6▪ 80339 München
Telefon: 089-500 332-0 ▪ *Fax:* 089-500 332-22
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publikation und Vertrieb von deutschsprachiger Software

Mitsui & Co. Deutschland GmbH Hamburg
Stadthausbrücke 5 ▪ 20355 Hamburg
Telefon: 040-3 76 86-286 ▪ *Fax:* 040-3 76 86-213
Geschäftsfelder: Publishing und Distribution von Computerspielen

moove Software Produzent & Publisher
Adolf-Kaschny-Straße 21 ▪ D-51373 Leverkusen
Telefon: 0214-860 62 00 ▪ *Fax:* 0214-860 62 10

Mühl Ulrich
Lastropsweg 32 ▪ 20255 Hamburg
Telefon: 040-401 97 77 0 ▪ *Fax:* 040-401 97 77 1
Geschäftsfelder: Full Service Localisation, Bild, Text, Ton, PC & Mac

N

Navigo Multimedia GmbH
Frankfurter Ring 213 ▪ 80807 München
Telefon: 089-32 46 62 00 ▪ *Fax:* 089-32 46 62 04
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM

NBG EDV Handels- und Verlags GmbH
Brunnfeldstraße 8 ▪ 93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471-701 70 ▪ *Fax:* 09471-701 799
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM, Bücher, Peripherie und Zubehör

Noris Transportverpackung



Adresse
Allersberger Straße 32 ▪ 90461 Nürnberg
Telefon: 0911-44 44 54
Fax: 0911-45 71 73

Geschäftsfelder
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von: CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen

neo Software Produktions GmbH
Wienerbergstraße 7 ▪ A-1100 Wien
Telefon: 0043-60 740 80 ▪ *Fax:* 0043-1-60 740 80-6
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen. Dienstleistungen in den neuen Medien, Multimedia Produktionen und Internetapplikationen

Nintendo of Europe
Nintendo Center ▪ 63760 Großostheim
Telefon: 06026-95 00 ▪ *Fax:* 06026-95 03 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Nova Media Verlag
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ▪ 58638 Iserlohn
Telefon: 02371-93 90-0 ▪ *Fax:* 02371-93 90 20
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Novitas GmbH
Petzvalstraße 36 a/b ▪ 38104 Braunschweig
Telefon: 0531-215 34-0 ▪ *Fax:* 0531-215 34-11
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Vollpreis- und Budgetcomputerspielen sowie Anwender-Software

O



Order in Time GmbH



Adresse
Theodor-Heuss-Straße 15 ▪ 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-22 29 10-0
Fax: 0711-22 29 10-90

Geschäftsfelder
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung

Tolga Kaydul (Geschäftsführer)
Telefon: 0711-22 29 10-10


Cornelia Diethelm (stv. Geschäftsführerin)
Telefon: 0711-22 29 10-60

Händlerkontakt

Martin Kratochwill
Telefon: 0711-22 29 10-20

Händlerkontakt + Finanzwesen

Richard Wagner
Telefon: 0711-22 29 10-60

Bankverbindung
Deutsche Bank Stuttgart:
Kto. 1 800 002 ▪ BLZ 600 700 70
Dresdner Bank Stuttgart:
Kto. 919 928 700 ▪ BLZ 600 800 00
Postbank Stuttgart:
Kto. 294 334 702 ▪ BLZ 600 100 70

P



Playcom Software Vertriebs GmbH

Adresse
Leibnizstraße 30 ▪ 80686 München
Telefon: 0180/5211-230
Fax: 0180/5211-240

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunktgroßhändler

Unternehmensleitung
Stefan Anders, Wolfgang Myrth

Vertriebsleitung *Telefon:* 0180/5211-230
Alexander Bassi

Händlerbetreuung *Telefon:* 0180/5211-230
Claudia Massur, Stefan Kriegl

Einkauf *Telefon:* 089-54 66 22 65
Michael Hubacek, Silvia Kopietz

PR/Marketing *Telefon:* 089-56 64 15
Josef Schmelzer

Pearl Agency
Pearlstraße 1 ▪ 79426 Buggingen
Telefon: 07631-360 0 ▪ *Fax:* 07631-360 444
Geschäftsfelder: Direktversand von PC-Hardware, Zubehör und Software aller Bereiche an Endkunden und Händler

Profisoft
Eversburger Straße 34-36 ▪ 49090 Osnabrück
Telefon: 0541-12 20 65 ▪ *Fax:* 0541-12 24 70
Geschäftsfelder: Großhandel für Computerspielesoftware und Peripherie

Pro Soft Budget Entertainment
Ahnfeldstraße 62 ▪ 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211-61 30 86 ▪ *Fax:* 0211-641 11 23
Geschäftsfelder: Vertrieb von Budget-Computerspielesoftware

Psygnosis Deutschland
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ▪ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 90 12-0 ▪ *Fax:* 069-66 90 12-12
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Spielesoftware für PC, PlayStation und Saturn

R





R&R Partner - Personalservice
R&R PARTNER

Adresse
Gänsemarkt 31
20354 Hamburg
Fon: 040-34 21 50 ▪ *Fax:* 040-34 21 49
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

Geschäftsfelder
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten

Ravensburger Interactive Media
Robert-Bosch-Str. 1 ▪ 88214 Ravensburg
Telefon: 0751-86 11 09 ▪ *Fax:* 0751-86 19 41
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Kidssoftware

Rushware
Daimlerstraße 8 ▪ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70 ▪ *Fax:* 02131-60 71 11
Geschäftsfelder: siehe Funsoft

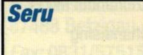
S



Saitek Hegener + Glaser AG
Landsberger Straße 400 ▪ 81241 München, Bayern

Sega Gesellschaft für Videospiele mbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ▪ 22085 Hamburg
Telefon: 040-22 93 80 ▪ *Fax:* 040-22 93 81 00
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Selling Points GmbH
Verler Straße 1 ▪ 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-298 43 ▪ *Fax:* 05241-294 03
Geschäftsfelder: Spezialagentur für Marketing, PR und Werbung



Seru



Adresse
Oderstraße 69 ▪ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-98690 ▪ *Fax:* 04321-986940
email: seru.info@t-online.de

Geschäftsfelder
Logistik komplett: Import, Lagerung, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.

Siggi´s Toy-Shop
Feldstraße 53 ▪ 21335 Lüneburg
Telefon: 04131-760 462 ▪ *Fax:* 04131-735 687
Geschäftsfelder: Vertrieb und Großhandel für Videospiele (PSX u. N64)

Softgold
Daimlerstraße 8 ▪ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-965-0 ▪ *Fax:* 02131-965-1 00
Geschäftsfelder: Lokalisierung, Republishing und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Softhaus - Multimedia
Gebrüderstraße 13 ▪ 37269 Eschwege
Telefon: 05651-30 14 15 ▪ *Fax:* 05651-30 14 16
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Lösungsbüchern für PC- und Videospiele. Labels im Exklusivvertrieb: „Magic Line" Lösungsbücher

Software 2000
Postfach 110 ▪ 23691 Eutin
Telefon: 04521-80 04 0 ▪ *Fax:* 04521-80 04 88
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Spiele- und Kids-software

Sony Computer Entertainment Germany
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ▪ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 54 30 ▪ *Fax:* 069-666 50 04
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Sowade Multimedia
Dahlmannstraße 1a ▪ 10629 Berlin
Telefon: 030-324 80 18 ▪ *Fax:* 030-324 96 63
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospielesoftware, Entwicklung von Videospielezubehör

Sunflex
Telefon: 02352-95 32 79 ■ *Fax:* 02352-95 32 80
Geschäftsfelder: Import-/ Großhandel für Videospiele, Produktion sowie Distribution von Videospielzubehör, Exklusiv-Vertrieb-SUN! Accessories

SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen
Telefon: 06103-2063-0 ■ *Fax:* 06103-2063-17
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Systhema Verlag
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München
Telefon: 089-3 24 73-1 45 ■ *Fax:* 089-32 47 32 45
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Multimedia-Software und Spielen

T

Thali AG
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111 ■
Fax: +41 (0) 41 917 28 85
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Konsolensoftware sowie Category Management für Retailer

Terratools
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam
Telefon: 0331-721 55 60 ■ *Fax:* 0331-721 55 69
Geschäftsfelder: Software- und Filmproduktion

Test 'N Take
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■ 12049 Berlin
Telefon: 030-627 09 154 ■ *Fax:* 030-627 09 156
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Hardware und Peripherie

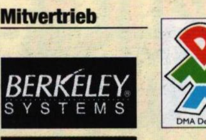
Take 2 Interactive GmbH



Adresse
Kastenbauerstraße 2 ■ 81677 München
Telefon: 089/4136-704 ■ *Fax:* 089/4136-700

Geschäftsfelder
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb





Tivola Verlag
Bouchéstr, 12 ■ 12435 Berlin
Telefon: 030-533 121 00 ■ *Fax:* 030-533 121 03
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Kindersoftware

TLC Tewi Verlag GmbH
Postfach 50 06 47 ■ 80976 München
Telefon: 089-143 12 470 ■ *Fax:* 089-143 12 469
Geschäftsfelder: Vertrieb, Herstellung, Produktion und Lizensierung von Computerspielen, Computerliteratur, Consumersoftware
Hotline: Telefon: 089-143 12 666
MO bis DO 9^{00}-12^{00} (zusätzlich: MO & DO 13^{00}-16^{00})

TopWare
Markircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim
Telefon: 0621-48 05-0 ■ *Fax:* 0621-48 05-200
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Anwender-, Multimedia- und Spielesoftware für PC

Theo Kranz Games

Adresse
Juliuspromenade 11 ■ 97070 Würzburg
Telefon: 0931-35 45 22-0
Fax: 0931-57 16 02

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

Unternehmensleitung
Theo Kranz
Telefon: 0931-35 45 2-11

Buchhaltung
Rainer Kareth
Telefon: 0931-35 45 2-28

Öffentlichkeitsarbeit
Herbert Hollrotter
Telefon: 0931-35 45 2-52

Dörte Zimmermann
Telefon: 0931-35 45 2-21

Fachhandelsbetreuung
Zentrale Auftragsbearbeitung
Telefon: 0931-35 45 2-52
Fax: 0931-57 16 02

Michael Holdt
Telefon: 0931-35 45 2-12
Dieter Nowak
Telefon: 0931-35 45 2-25
Petra Adamek
Telefon: 0931-35 45 2-24
Jürgen Bischoff
Telefon: 0931-35 45 2-26

Topos Verlag & Marketing GmbH
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-7 95 49-0 ■ *Fax:* 02131-7 95 49-29
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vertrieb und Vermarktung von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Tradelink
Eltastraße 8 ■ 78532 Tuttingen
Telefon: 07461-790 01 ■ *Fax:* 07461-790 03
Geschäftsfelder: Großhandel für Konsolenspiele

U

Ubi Soft GmbH
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-50 ■ *Fax:* 0211-33 800-51
Geschäftsfelder: Entwicklung, Herausgabe, Vermarktung von Unterhaltungssoftware

United Soft Media
Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ *Fax:* 089-290 88-1 60
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Infotainment-CD-ROMs

Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin
Telefon: 030-279 62 11 ■ *Fax:* 030-279 63 01
Geschäftsfelder: Überprüfung von Unterhaltungssoftware auf CD-ROM auf Alterseignung



V



VIDEO & GAME

Adresse
Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin
Telefon: 030-42 43 95-00
Fax: 030-42 54 86 2

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

Exclusivvertrieb
Vertrieb von Airbrush Playstation

Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)
Stettiner Straße 34 ■ 33106 Paderborn
Telefon: 05251-77 19 50 ■ *Fax:* 05251-77 19 519
Geschäftsfelder: Interessensvertretung für die Unterhaltungssoftwareanbieter

Vertigo Technologies
Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-58 26-0 ■ *Fax:* 06103-58 26-20
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielesoftware

Videophon AG
Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich
Telefon: 0041-1 491 35 45 ■ *Fax:* 0041-1 401 44 20
Geschäftsfelder: Generalvertretung SEGA Schweiz, Vermarktung und Distribution von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

Vidis Electronic Vertriebs GmbH
Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg
Telefon: 040-514 840-0 ■ *Fax:* -40
E-mail: 101464.1016@compuserve.com
Labels im Exklusivvertrieb: Mad Catz und Gamester/LMP-, Zubehör für alle Videospiel-Systeme, Destiny-PC-Lenkrad

Vitrex Multimediagroßhandel

Adresse
Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt
Telefon: 0361-21096-0
Fax: 0361-56606-70
email: VITREX@Sawatzky.ef.uunet.de

Geschäftsfelder
Sony Stützpunktgroßhändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung:
Reinhardt Sawatzky

Einkauf:
Reinhardt Sawatzky
Telefon: 0361/21096-0

Vertriebsleitung:
Bettina Sawatzky
Telefon: 0361/21096-132

Verkauf:
Jens Hildebrand ■ *Telefon:* 0361/21096-15
Sylvia Höhn ■ *Telefon:* 0361/21096-14
Wolfgang Weiß ■ *Telefon:* 0361/21096-13

Buchhaltung:
Brunhilde Brescius
Telefon: 0361/21096-11

Virtual X-citement Software GmbH
Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an derRuhr
Telefon: 0208 450 19-0 ■ *Fax:* 0208 450 19-66
www.vxsoftware.de
Geschäftsfelder: Software Development, Marketing, Desktop Publishing, Digital Video, Digital Audio

W

Wial Versand Service GmbH



Adresse
Liegnitzer Str. 13 ■ 82194 Gröbenzell
Telefon: 08142-596 40 ■ *Fax:* 08142-546 54
Internet: www.wial.de

Geschäftsfelder
Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

Weltenschmiede
Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn
Telefon: 08571-92 07 20 ■ *Fax:* 08571-92 07 21
Geschäftsfelder: Lokalisierungen & Sprachaufnahmen

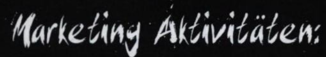
Wooboo Electronics Europe
EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn
Telefon: 0228-766 86 91 ■ *Fax:* 0228-766 869
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielezubehör

Z

Z & Z Top Soft GmbH
P.O. Box 546 ■ CH-6312 Steinhausen - Zug
Tel: 0041-41 740 21 16 ■ *Fax:* 0041-41 710 52 54
E-Mail: topsoft zugernet.ch
Home Page: http://www.zugernet.ch/topsoft/Logic3
Geschäftsfelder: Generalvertretung für die Schweiz von Spectravideo Int./Logic3 Int. (Zubehör für alle Videospielekonsolen und PC's). Vertrieb der ganzen Logic3 Produktelinie für alle Videospielkonsolen und PC.



Die Action-Rollenspiel Sensation



- Massive Printkampagne in PC- und Videospiel-Magazinen

- Großangelegte PR-Kampagne

- Wettbewerbe in Fach- und Publikumspresse

- Umfangreiches P.O.S. -Paket: Posters, Video, Demos, attraktive Give-Aways etc.

O.D.T.-Trailer auf Leih- und Kaufkassette "I Know What You Did Last Summer" (deutsche Ausgabe): über 4,5 Mio. Kontakte!!

"Die brilliante Mischung aus RPG und Action-Elementen lädt auch den Rollenspielmuffel zum Zocken ein" First Look: Sehr gut

(MegaFun 8/98)

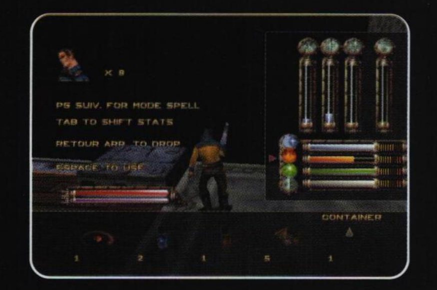
"Das Spiel könnte eine interessante Alternative zu Laura und Co. werden. Behalten Sie den Titel im Auge...Spiel mit innovativem Genremix, das Sie sich vormerken sollten."

(MCV 8/98)









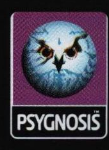
www.odt-game.com



PSX UPC 0532030
787 9 6







PC CD EAN
50165970 438 8 2



Informationen und Bestellungen:

Deutschland: Psygnosis Deutschland GmbH – Customer Service, Tel. 069/669012-23, x24 ,x25, Fax. 069/669012-62 Österreich (PC): Dynamic Systems, Tel. 03614/50050, Fax. 03614/5005-14 Schweiz (PC): ABC Software AG, Tel. 081/7501000, Fax. 081/7501008
Österreich (PSX): Sony Computer Entertainment Österreich, Tel. 01/610510, Fax. 01/61051-500 Schweiz (PSX): Sony Computer Entertainment Schweiz, Tel. 052245/1818, Fax. 052245/1819

Die Sterne sind unbegreiflich...



Nachdem Sie mehrere MCV-Ausgaben lang vermutlich ohne jeglichen Erkenntnisgewinn verwundert die schwer nachvollziehbaren Ausführungen der Herren Ossmann und Fröhlich verfolgt haben, dürfen Sie nun endlich Anwenderfreundliches für den betrieblichen Alltag aufnehmen. Mit dem visionären MCV-Horrorskop sind Sie gegen die Tücken der Branche gewappnet.

Ihr Christoph Holowaty

Fische (19.02. - 20.03.)
Die Sterne meinen es gut mit Ihnen. Alle anderen leider nicht. Sie werden vergeßlich. Schließen Sie Ihr Ladenlokal morgens ab und zu mal wieder auf, dann sind die Kunden auch wieder freundlicher.

Stier (20.04. - 20.05.)
Seien Sie vorsichtig, wenn zwei Außendienstmitarbeiter des gleichen Softwareunternehmens gleichzeitig bei Ihnen auftauchen. Während der eine Sie mit einem üppigen WKZ ablenkt, versucht der andere heimlich durch die Hintertür Ihr Lager vollzustellen. Stellen Sie Wachen auf.

Krebs (22.06. - 22.07.)
Zu Beginn des Jahresendgeschäftes werden immer mehr Kunden ein Auge auf Ihr Spielesortiment werfen. Seien Sie nachsichtig, denn der Kunde ist schließlich König. Außerdem gehen die Flecken mit Waschbenzin wieder raus.

Löwe (23.07. - 22.08.)
Gut gebrüllt, Löwe. Wenn Sie weiterhin so hemmungslos aggressiv bleiben und dementsprechend ordern, werden Sie bald so viele schöne Spiele in Ihrem Lager haben, daß Sie sich für den Winter eine schnuckelige Höhle damit bauen können, in der Sie sich von den Strapazen des Vorweihnachtsgeschäftes erholen können.

Jungfrau (23.08. - 22.09.)
Ob Frau oder Mann, bleiben Sie dran. In dieser Woche lauert die ganz große Chance, auf die Sie schon immer gewartet haben. Wenn Sie allerdings an Horoskope glauben und noch weiter Ihre Zeit damit verplempern, dieses sinnlose Zeugs zu lesen, werden Sie sie vermutlich verpassen. Schade.

Waage (23.09. - 22.10.)
Die kommende Woche steht bei den Waagen unter starkem Einfluß des Saturn im großen Haus des Wassermanns. Da der Wassermann seinen Saturn allerdings längst verkauft hat, dürfte es dort ziemlich langweilig werden. Bringen Sie sich also gute Freunde mit.

Skorpion (23.10. - 21.11.)
Gehen Sie mal wieder richtig einkaufen. Das befreit und hilft, private Differenzen eine Weile zu vergessen. Passen Sie dabei aber bloß auf, daß Sie nicht versehentlich zu Importware greifen, sonst könnten Sie von grauen Herren vorläufig festgenommen werden.

Schütze (22.11. - 21.12.)
Sie sind auf der Suche nach neuen Bekanntschaften. Gehen Sie dabei etwas zielstrebiger vor, das liegt doch in Ihrer Natur. Und hüten Sie sich vor Computerspielen, die sollen einsam machen, sagt man...

Steinbock (22.12. - 19.01.)
Sie verstehen es einfach nicht. Wie oft muß man Ihnen das denn noch erklären? Sehen Sie. Wir haben es geahnt. Geben Sie dennoch nicht auf und hüten Sie sich vor Videospielen, die sollen dumm machen, sagt man...

Zwilling (21.05 - 21.06.)
Ein Konflikt bahnt sich an. Sie begegnen einem Fremden, der Ihnen sehr bekannt vorkommt. Ihr Umsatz ist in Gefahr. Überlegen Sie jedoch genau, bevor Sie unbedacht zurückfeuern.

Widder (21.03. - 19.04.)
In dieser Woche haben Sie Gelegenheit, sich die Hörner einmal richtig abzustoßen. Suchen Sie sich aber nicht den falschen Gegner, sonst stehen Sie am Ende noch völlig ohne Hörner da, und dann hält man Sie vielleicht für ein Schaf.

Wassermann (20.01. - 18.02.)
Sie tauchen unter. Gut so, denn ein bißchen Ruhe kann Ihnen jetzt nicht schaden. Derzeit ist kein guter Zeitpunkt für Investitionen. Legen Sie etwas auf die Seite, denn unvorhergesehene Belastungen könnten auf Sie zukommen.

Impressum



Anschrift des Verlags:
COMPUTEC MEDIA AG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:
Computec Media AG
Redaktion MCV
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

Vorstand:
Roland Arzberger,
Christian Geltenpoth
(Vorsitzender)



Chefredakteur:
Christoph Holowaty
(ch/V.i.S.d.P.)
Tel.: 0911-2872-145
eMail: cholowaty@computec.de



Redaktion:
Falko Ossmann
(fo/stellv. Chefred.)
Tel.: 0911-2872-146
eMail: fossmann@computec.de



Jürgen Fröhlich (jf)
Tel.: 0911-2872-194
eMail: jfroehlich@computec.de
Redaktionsfax: 0911-2872-200

Korrespondenz USA:
Christian Svensson (cs),
Florian Stangl (fs)

Redaktionsassistenz:
Jürgen Melzer

Bildredaktion: Richard Schöller

Lektorat: Margit Koch

Layout: Alexandra Böhm, Roland Gerhardt, Hansgeorg Hafner, Christian Harnoth, Christina Sachse, Hans Strobel, Gisela Tröger

Konzept, Gestaltung der Eigenanzeigen:
Martin Reimann, Oliver Schneider, Sandra Wendorf

Anzeigenkontakt:
COMPUTEC MEDIA SERVICES GmbH
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg
Telefon: 09 11-2872-100
Telefax: 09 11-2872-240



Anzeigenverkauf:
Thorsten Szameitat
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P)
Tel.: 09 11-28 72-141
eMail: tnszameitat@computec.de

Wolfgang Menne
Tel.: 09 11-2872-144
eMail: wgmenne@computec.de

Anzeigendisposition:
Andreas Klopfer
Tel.: 09 11-2872-140
eMail: asklopfer@computec.de

Anzeigenassistenz:
Claudia Rudolph
Tel.: 09 11-2872-143
eMail: carudolph@computec.de

Produktionsleitung:
Michael Schraut

Druck: ODN, Nürnberg

Manuskripte und Einsendungen:
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

Abonnement:
MCV kostet im Abonnement 12,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

Abobetreuung:
Telefon: 0911-53251 79

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

Verbreitete Auflage
II. Quartal 1998
13.100 Exemplare



Anschrift der Redaktion:
MCV Media UK Ltd.
Business Centre
Hampden House
Hitchin Road
GB Arlesey
Bedfordshire SG 15 6RT

Geschäftsführer:
Stuart Dinsey,
Christoph Holowaty



Chefredakteur:
Stuart Dinsey (sd)
Tel.: 0044-1462-832-236
eMail: sdinsey@aol.com

Redaktion:



Lisa Foster
(lf/stellv. Chefred.)
Tel.: 0044-1462-832-233
eMail: mcvnews@aol.com

Owain Bennallack (ob)
Tel.: 0044-1462-832-270

George Kotsiofides (gk)
Tel.: 0044-1462-832-230



Anzeigenverkauf:
Alexandra Jarvis
Tel.: 0044-1462-832-235

Druck:
The Magazine Printing Co.

Fotos: C. Holowaty (3), MCV UK (3), F. Ossmann (1)